

eLearning
JOURNAL
AWARD

Call for Papers

Reichen Sie Ihre besten eLearning-Projekte ein



eLearning
JOURNAL

AWARD 2026

**Hier könnte
Ihr Projekt stehen!**

Einreichungszeitraum

April bis September 2025

Bewerbungsschluss

30. September 2025, 18:00 Uhr

Veröffentlichung der Gewinner

Dezember 2025

AWARD Roadmap

Von der Einreichung zum AWARD-Siegerprojekt

Der jährlich stattfindende Call for Papers zum eLearning AWARD zählt seit 2009 zu den renommiertesten Ausschreibungen im deutschsprachigen Raum für digitale Bildungsprojekte. Seine besondere Wertigkeit ergibt sich nicht nur aus der langjährigen wissenschaftlichen und praxisnahen Expertise der jährlich neu berufenen Expertenkommission, sondern auch aus dem mehrstufigen Zertifizierungsprozess, in dem alle Einreichungen sorgfältig geprüft, verglichen und bewertet werden.

Ausgezeichnet werden innovative Projekte im Bereich der betrieblichen Bildung. Diese können von Unternehmen oder Organisationen gemeinsam mit einem Lösungspartner und/oder Referenzkunden eingereicht werden. Auch Projekte aus angrenzenden Bildungsbereichen - wie der beruflichen Aus- und Weiterbildung, Hochschullehre, politischen Bildung, Erwachsenenbildung oder dem Handel - sind willkommen und werden gleichwertig berücksichtigt.

Stufe 1: Projekt einreichen

Beginnen Sie mit einer Bestandsaufnahme Ihrer aktuellen eLearning-Projekte. Welche Ihrer Projekte zeichnen sich durch Innovationskraft, nachhaltige Wirkung oder breite Akzeptanz im Unternehmen aus? Welche tragen maßgeblich zur digitalen Transformation bei? Wählen Sie gezielt die Projekte aus, die inhaltlich, methodisch und strategisch herausragen - Ihre Flaggschiffe im L&D-Bereich.

Reichen Sie ihre besten Projekte bis zum **30. September 2025, 18:00 Uhr** bei der Registrierungsstelle zum eLearning AWARD ein (alle Informationen zur Einreichung finden Sie auf Seite 9).

Stufe 2: Zertifizierung durch die Jury

Nachdem alle Projekte im Rahmen der ausgefüllten Call for Papers bei unserer Registrierungsstelle eingegangen sind und erfasst wurden, werden die Einreichungen von der im Oktober 2025 von der Experten-Kommission nach State-Of-the-Art-Kriterien der betrieblichen Innovation sowie des Reifegrades entsprechend der vergleichbaren Projektlage begutachtet. Hierzu ist es wesentlich, das eingereichte Projekt auf den folgenden Seiten aussagekräftig darzustellen. Projekte, die im Zertifizierungsverfahren überzeugen, werden noch im Oktober per Gewinnbenachrichtigung informiert. Bei einem AWARD-Gewinn erhalten Sie zusätzlich ein Technisches Merkblatt mit allen Details zur weiteren Veröffentlichung und Präsentation.

Allen Teilnehmenden wünschen wir viel Erfolg bei der Einreichung und spannende Einblicke bei der Bearbeitung des Call for Papers. Wir freuen uns darauf, auch 2026 herausragende eLearning-Innovationen und neue Impulse der Fachöffentlichkeit vorzustellen.



Franziska Bredehorn
Chefredaktion

franziska.bredehorn@elearning-journal.de

IFBB - Institut für Betriebliche Bildung Mit wissenschaftlicher Tiefe zur betrieblichen Exzellenz

Das Institut für Betriebliche Bildung (IFBB) versteht sich als praxisorientiertes Forschungsinstitut und aktiver Transferpartner zwischen Theorie und betrieblicher Anwendung. Als Spin-off des eLearning Journals verfolgt das IFBB das Ziel, die digitale Transformation der betrieblichen Bildung wissenschaftlich zu begleiten und strategisch mitzugestalten.

Im Zentrum stehen die Initiierung und Unterstützung handlungsorientierter Forschungsvorhaben, die systematische Verbreitung praxisrelevanter Projektergebnisse sowie die Evaluation der Implementierung innovativer Bildungslösungen. Darüber hinaus begleitet das IFBB ausgewählte Pilotprojekte in entscheidenden Entwicklungsphasen - und sorgt so für einen nachhaltigen Wissenstransfer zwischen Forschung, Markt und betrieblicher Praxis.

Vor diesem Hintergrund übernimmt das IFBB eine zentrale Rolle im Rahmen des eLearning AWARDS: Es begleitet den Wettbewerb in beratender, evaluierender und konzeptioneller Funktion. Ziel ist es, den Auswahlprozess wissenschaftlich abzusichern, die Ausrichtung an unternehmenspraktischen Bedarfen zu stärken und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Formats entlang aktueller Lern- und Innovationsstrategien voranzutreiben.

Die Besten der Besten: Die Auszeichnung „Projekt des Jahres“

Ein besonderer Ausdruck dieser Rolle ist die Mitverantwortung für die Vergabe des Titels „**Projekt des Jahres**“. Als höchste Auszeichnung innerhalb des Wettbewerbs wird sie zusätzlich zu den regulären eLearning AWARDS verliehen - und zwar an die drei herausragendsten Projekte des jeweiligen Jahrgangs. Die Auswahl erfolgt durch eine unabhängige Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen der Wissenschaft und der betrieblichen Bildungspraxis. Im Rahmen eines mehrstufigen Bewertungsverfahrens mit anonymisierter Punktvergabe entsteht ein objektives Ranking, dessen Ergebnisse bis zur finalen Auswertung unter Verschluss bleiben.

Die **feierliche Ehrung der Plätze 1 bis 3** findet im Rahmen der **LEARNTEC 2026** auf der Hauptbühne statt - ein öffentlichkeitswirksames Highlight, das die Leuchtturmprojekte des Jahres einem breiten Fachpublikum sichtbar macht und gleichzeitig als Benchmark für zukünftige Entwicklungen im digitalen Lernen dient.



Mathias Fleig

Stellv. Institutsleiter

mathias.fleig@elearning-journal.de

Teil I: Allgemeine Angaben

Projektpartner I: Projektdurchführende/s Unternehmen/Organisation

- Projektansprechpartner -

Unternehmen: Titel: Frau Herr Divers

Abteilung: Name:

Position: eMail:

Anschrift: Tel.:

Website:

Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen/die Organisation?

Bis 500 MA 500 - 1.000 MA 1.000 - 10.000 MA 10.000 - 25.000 MA Über 25.000 MA

Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Trainingsstrategie, die auch den Einsatz von eLearning abdeckt?

Ja Nein Nein, aber geplant

Wird in Ihrem Unternehmen die betriebliche Bildung an den Unternehmenszielen ausgerichtet?

Ja Ja, teilweise Nein, aber geplant Nein

Wird in Ihrem Unternehmen bei Schulungs-/Trainingsmaßnahmen der Return on Investment (ROI) ermittelt?

Ja Ja, teilweise Nein, aber geplant Nein

Unternehmensprofil (max. 350 Zeichen)

Projektpartner II: eLearning-Lösungsanbieter/Agentur

- Projektansprechpartner -

(Optional, falls externer Projektpartner vorhanden)

Unternehmen: Titel: Frau Herr Divers

Abteilung: Name:

Position: eMail:

Anschrift: Tel.:

Website:

Unternehmensprofil (max. 350 Zeichen)

Die nachfolgenden Angaben werden für die Jury und die Zertifizierungsstelle des IFBB für ein ausreichendes Projektverständnis sowie zur Beurteilung zur Schöpfungshöhe der vorliegenden Innovationen im Rahmen der digitalen Transformation des Unternehmens/Organisation benötigt. Im Falle eines AWARD-Gewinns dienen Ihre Angaben zur redaktionellen Erarbeitung der Projektdokumentation. Diese erhalten Sie vor Veröffentlichung nochmals zur Freigabe zugesendet.

Bitte füllen Sie alle Felder im Formular aus und fügen Sie Ihrer Bewerbung die geforderten Anlagen bei (s. Checkliste S. 9). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt (s. Seite 11, Datenschutz). Gegebenfalls kann es zu Rückfragen der Jurymitglieder zum besseren Verständnis des eingereichten Projektes kommen. Sollten Sie beim Ausfüllen des CfP Fragen haben, dann scheuen Sie nicht, auch proaktiv Kontakt zu unserem Helpdesk aufzunehmen.

Projektbezeichnung:

1. Projektbeschreibung: (mind. 4.000 Zeichen)

Leitfragen: Was war der Auslöser, der zur Initiierung Ihres Projekts geführt hat und wie trägt Ihre Lösung dazu bei, dieses zu adressieren? Welche spezifischen Herausforderungen wollte Ihr Projekt überwinden und welche spezifischen Bedürfnisse erfüllen?

2. Projektziele:

Leitfragen: Was sind die primären und sekundären Ziele Ihres Projekts? Wie wurden die Projektziele bestimmt und wer war an der Zielsetzung beteiligt? Tragen die Projektziele dazu bei, die übergeordneten Geschäfts- oder Bildungsziele Ihres Unternehmens zu unterstützen?

3. Zielgruppen:

Leitfragen: Wer sind die Zielgruppen Ihres Projekts? Wie haben Sie die Bedürfnisse und Merkmale Ihrer Zielgruppe ermittelt und analysiert? Wurden Lernende in die Entwicklung eingebunden?

Teil II: Projektdurchführung

4. Projektumsetzung: (mindestens 2.500 Zeichen)

Leitfragen: Wie wurde das Projektteam zusammengestellt und welche Rollen und Verantwortlichkeiten wurden definiert? Wie wurden die verschiedenen Milestone-Phasen definiert, überwacht und angepasst? Welche Stolpersteine mussten überwunden werden? Inwiefern wurden Feedback/Erkenntnisse aus einer Pilotphase und Reaktionen der Stakeholder sowie Lernenden auf die Einführung genutzt, um das Projekt weiter zu verbessern?

5. Methodik & Didaktik:

Welche methodischen und didaktischen Ansätze sind **erfolgsrelevant** für das Projekt? (**max. 6 auswählen**)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Microlearning | <input type="checkbox"/> Blended Learning | <input type="checkbox"/> Game Based Learning | <input type="checkbox"/> Kompetenzmanagement |
| <input type="checkbox"/> Learning Nuggets | <input type="checkbox"/> User-generated Content | <input type="checkbox"/> Serious Gaming | <input type="checkbox"/> Personal Learning Environment |
| <input type="checkbox"/> Social Learning | <input type="checkbox"/> Lernpfade | <input type="checkbox"/> Simulation | <input type="checkbox"/> Workplace Learning |
| <input type="checkbox"/> Selbstbestimmtes Lernen | <input type="checkbox"/> Storytelling | <input type="checkbox"/> Szenariobasiertes Lernen | <input type="checkbox"/> Learning Journey |
| <input type="checkbox"/> Adaptives Lernen | <input type="checkbox"/> Rollenspiel | <input type="checkbox"/> Escape Game | <input type="checkbox"/> Immersives Lernen |
| <input type="checkbox"/> Hybrides Lernen | <input type="checkbox"/> Gamification | <input type="checkbox"/> Massive Open Online Course | <input type="checkbox"/> Sonstige, bitte im Textfeld unten angeben. |

Sonstige Ansätze und Methoden:

6. Bildungstechnologie:

Welche Bildungstechnologien sind **erfolgsrelevant** für das Projekt? (**max. 6 auswählen**)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Adaptives Lernsystem | <input type="checkbox"/> Virtual Reality | <input type="checkbox"/> Learning Management System | <input type="checkbox"/> Web Based Training (WBT) |
| <input type="checkbox"/> Künstliche Intelligenz | <input type="checkbox"/> Extended Reality | <input type="checkbox"/> Learning Experience Platform | <input type="checkbox"/> 3D-Welten |
| <input type="checkbox"/> Chatbots | <input type="checkbox"/> Augmented Reality | <input type="checkbox"/> Experience API | <input type="checkbox"/> Online-Trainingsbibliothek |
| <input type="checkbox"/> Learning Analytics | <input type="checkbox"/> Mixed Reality | <input type="checkbox"/> Social Learning Platform | <input type="checkbox"/> Lern-App |
| <input type="checkbox"/> Videotraining | <input type="checkbox"/> Multiverse | <input type="checkbox"/> Mobile Learning | <input type="checkbox"/> Digital Whiteboards |
| <input type="checkbox"/> Podcast | <input type="checkbox"/> Lernportal/Lernplattform | <input type="checkbox"/> Virtual Classroom | <input type="checkbox"/> Sonstige, bitte im Textfeld unten angeben. |

Sonstige Ansätze und Methoden:

Teil II: Projektdurchführung

7. Rollout & Promotion:

Leitfragen: Welche Strategien haben Sie verfolgt, um das Rollout innerhalb Ihres Unternehmens oder einer breiteren Zielgruppe zu bewerben? Welche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen wurden konkret ergriffen?

8. Akzeptanz & Lernerfolg:

Leitfragen: Auf welche Akzeptanz ist das Projekt bei den Zielgruppen gestoßen? Welche Maßnahmen haben zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Akzeptanz Ihres Projekts beigetragen? Wie haben Sie den Lernerfolg Ihres Projekts gemessen? Konnten Sie sicherstellen, dass Lerntransfer gefördert und das Feedback der Lernenden konstruktiv zur weiteren Optimierung des Projekts genutzt wurde?

9. Innovationen: (mindestens 3.000 Zeichen)

Leitfragen: Setzt Ihr Projekt neue Maßstäbe in Ihrem Unternehmen oder in der L&D-Branche? In welchen Bereichen betrachten Sie Ihr Projekt als innovativ im Vergleich zu bestehenden Lösungen oder Praktiken? Wie haben Sie auf eventuelle Widerstände oder Herausforderungen bei der Einführung reagiert?

Teil III: Projektergebnis

10. Nachhaltigkeit:

Leitfragen: Wie sehen Sie die Zukunft Ihres Projekts in Bezug auf Anpassungen, Skalierungen oder Erhöhung des betrieblichen Reifegrades? Inwiefern trägt Ihr Projekt zur kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung im L&D-Bereich Ihres Unternehmens bei? Planen Sie, Projekterkenntnisse für zukünftige Projekte innerhalb Ihrer Organisation zu nutzen, wenn ja welche Erkenntnisse sind dies?

11. Projektfazit:

Leitfragen: Was hat gut funktioniert, was weniger, und warum? Welche KPIs (Key-Performance-Indikator) und Evaluationsergebnisse sprechen für Ihren Projekterfolg? Hatte Ihr Projekt Einfluss auf die betriebliche Lernstrategie oder Lernkultur?

12. Lessons Learned & Zitate: (Pflichtfeld)

Leitfragen: Was sind die wichtigsten Erkenntnisse, die aus Ihrem Projekt gewonnen wurden? Welche Empfehlungen würden Sie anderen L&D-Profis geben, die ähnliche Herausforderungen bewältigen möchten?

Bitte fügen Sie **ein oder mehrere Zitate** von Projektbeteiligten ein. (Pflichtfeld)

Teil IV: AWARD Auszeichnungen

Nach dem Einsendeschluss am 30. September 2025 werden unter den eingereichten Projekten von den Experten-Kommissionen die AWARD-Gewinner 2026 ermittelt. Für eine Projekteinreichung zum eLearning AWARD erheben wir **keine** Teilnahmegebühr. Wir decken die uns entstehenden Aufwände durch Erhebung einer Veröffentlichungsgebühr, die wir gleichmäßig auf alle AWARD-Gewinner

umlegen. Wahlweise stehen unseren Gewinnern gegen Entgelt das u.g. AWARD Gewinner-Paket und das digitale MedienSet zum Ankreuzen zur Auswahl. Zusätzlich erhalten alle Gewinner kostenlose Eintrittskarten zur Verleihung der **Projekte des Jahres** Platz 1-3 im Rahmen der **LEARNTEC 2026**.

AWARD Veröffentlichungsgebühr

Veröffentlichung im Online Magazin & Jahrbuch eLearning 2026

Die Veröffentlichung der AWARD-Gewinner erfolgt in Form einer von der Redaktion aufbereiteten Projektdokumentation. Diese wird ab Dezember im Online-Magazin des eLearning Journals veröffentlicht. Im März 2026 wird diese ebenfalls im Jahrbuch 2026 gedruckt. Kosten **3.534 Euro** zzgl. ges. MwSt.



AWARD Trophy Set

Glas-TrophySet

Für den Fall des AWARD-Gewinns bestellen wir hiermit zwei exklusive Glas-Trophäen mit individueller Gravur zum AWARD mit Kategorie und Unternehmensname. Kosten **735 Euro** zzgl. ges. MwSt.

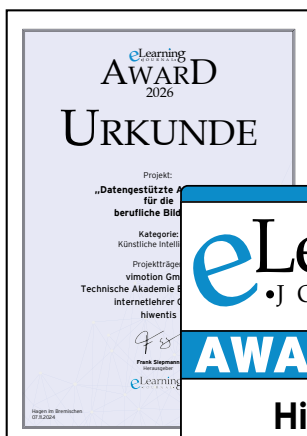
Wir möchten zusätzliche Glas-Trophys für weitere Projektbeteiligte bestellen. pro Zusatzpokal: **350 Euro** zzgl. ges. MwSt.



AWARD Gewinner Paket

UrkundenSet & Digitale Badges

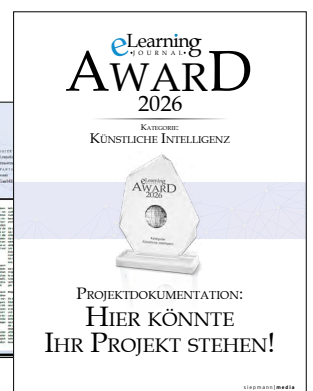
Für weitere Marketingbedarfe bestellen wir im Fall des AWARD-Gewinns zwei Zertifizierungsurkunden sowie zwei digitale AWARD-Siegel mit individueller Beschriftung. Kosten **550 Euro** zzgl. ges. MwSt.



AWARD Medienrechte

Medienrechte für AWARD-Projektdokumentation

Für weitere Marketingbedarfe sichern wir uns im Fall des AWARD-Gewinns die Datei mit der redaktionell aufbereiteten und im AWARD-Layout gestalteten Projektdokumentation inklusive der zeitlich unbegrenzten Mediennutzungsrechte. Auf Wunsch auch mit druckfähig ausgezeichneten Schnittmarken. Kosten **235 Euro** zzgl. ges. MwSt.



Teil V: AWARD Einreichung

Rechnungsnehmer

(Diese Angaben sind verpflichtend.)

Unternehmen:	<input type="text"/>	USt-ID:	<input type="text"/>
			(für EU-Länder)
Titel:	<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Divers <input type="checkbox"/>	Name:	<input type="text"/>
Anschrift:	<input type="text"/>		
	eMail:	<input type="text"/>	

Datenschutz & Einreichungsvoraussetzungen

Siepmann Media erhebt und verarbeitet die personen- und unternehmensbezogenen Daten der Teilnehmenden am eLearning AWARD im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen. Die erfassten Daten werden ausschließlich für die Organisation, Durchführung und Nachbereitung des AWARD-Verfahrens genutzt. Die Speicherung der Daten erfolgt zum Zweck der Beurteilung für die Vergabe eines eLearning AWARD. Erhoben werden ausschließlich Daten, die für die Teilnahme am Call for Papers erforderlich sind, wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Unternehmenszugehörigkeit und Informationen zum eingereichten Projekt. Mit Ihrer Teilnahme und Einreichung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer Daten zu diesen Zwecken zu. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Ein Widerruf führt zur Löschung Ihrer Daten, sofern keine rechtlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur, wenn dies zur Durchführung des AWARD-Verfahrens notwendig ist. Alle Empfänger sind ebenfalls zur Einhaltung des Datenschutzes verpflichtet. Siepmann Media ergreift angemessene technische und organisatorische Maßnahmen, um Ihre Daten vor Missbrauch, Verlust oder unberechtigtem Zugriff zu schützen.

Durch die Einreichung eines Projektes entsteht kein Rechtsanspruch auf die Verleihung eines eLearning AWARD. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine fachlich qualifizierte Jury auf Basis der vorgelegten Unterlagen und nach Maßgabe der Bewertungskriterien. AWARDS die verliehen wurden, können, sofern hierfür wichtige Gründe vorliegen, rückwirkend aberkannt werden. Wichtige Gründe sind z.B. rechts- oder sittenwidrigen Umsetzung, Anwendung oder Vermarktung eines Projektes (Verstoß gegen den Datenschutz, Diskriminierung, unlauterer Wettbewerb, Verletzung von Urheberrechten etc.) auf Seiten der beteiligten Unternehmen. Siepmann Media behält sich vor, eine Aberkennung des AWARDS unabhängig vom Ausgang zivil- oder strafrechtlicher Verfahren gegen ein beteiligtes Unternehmen, vorzunehmen. Der Vertragspartner für die Verleihung und Veröffentlichung des eLearning AWARD ist Siepmann Media. Siepmann Media hat das IFBB - Institut für Betriebliche Bildung GmbH mit der fachlich-wissenschaftlichen Begutachtung der eingereichten Projekte beauftragt. Die Begutachtung erfolgt objektiv und unabhängig nach einem festgelegten Kriterienkatalog, um die Integrität und Qualität des Wettbewerbs zu gewährleisten.

Checkliste zur Abgabe des Call for Papers:

- Füllen Sie das den Call for Papers möglichst aussagekräftig aus. Beachten Sie dabei unbedingt die Angabe der Zeichenzahlen.
- Senden Sie den ausgefüllten Call for Papers sowie weitere Zusatzanlagen per eMail fristgerecht an **award@elearning-journal.de**.
- Fügen Sie in der Einreichung per eMail folgende **Zusatzanlagen** bei:
 - Porträtfotos der Projektverantwortlichen**
Hochformat, Auflösung 300 dpi
 - 5 Screenshots** oder ähnliches Bildmaterial
Querformat, Auflösung 300 dpi
 - Logo(s) des/der Unternehmen**
 - optional: Informationsmaterial**
Je mehr, desto weniger Rückfragen von der Jury.

Beachten Sie unbedingt die Abgabefrist!
Der späteste Abgabetermin ist der
30.09.2025, 18:00 Uhr

(Eingang bei der Registrierungsstelle - award@elearning-journal.de)

Telefon: +49 (0) 4746 / 726 885

Siepmann Media | Zum Dorfe 28 | 27628 Hagen im Bremischen