

Top-Liste: Podcasts

10 Podcasts, die Sie in der betrieblichen Bildung auf dem Laufenden halten

Podcasts sind die Hörabenteuer des digitalen Zeitalters. In der heutigen Gesellschaft, in der Informationen und Unterhaltung – gewollt und ungewollt – ständig auf uns einprasseln, bieten uns diese auditiven Hörepisoden die Möglichkeit, bewusst die Inhalte auszusuchen und zu filtern, die man in seiner Freizeit und im Arbeitsalltag konsumieren möchte. Vor diesem Hintergrund können Podcasts ebenfalls als informelle Weiterbildungsangebote gelten, denn sie bieten eine unendlich große Auswahl und Vielfalt an Themen und Perspektiven, mit denen Wissen vertieft und Ideen geteilt werden kann. Auch vor der L&D-Branche hat dieses Thema nicht Halt gemacht: Mittlerweile gibt es unzählbare Podcasts und Audio-Shows, in denen im Gespräch mit Gästen oder im Monolog aktuelle Trends, He-

rausforderungen und Entwicklungen der neuen Arbeitswelt im Kontext der digitalen Transformation diskutiert werden. Somit gelten Podcasts neben ihrem Unterhaltungswert zugleich auch als wertvolle Wissens- und Inspirationsquelle für L&D-Enthusiasten und alle, die es werden möchten.

Doch wie findet man in dem großen Dschungel an L&D-Podcasts den richtigen Podcast für seine Interessen und (Lern-)Bedarfe? Die Redaktion des eLearning Journals hat eine Auswahl 10 relevanter deutsch- und englischsprachiger Podcasts zusammengefasst, die Sie in Ihrer lebenslangen Kompetenzentwicklung unterstützen und in der L&D-Branche auf dem Laufenden halten.

Education Minds - Didaktische Reduktion und Erwachsenenbildung



Übersicht: Bei Education Minds führt der Podcast-Host Yvo Wüest jede Woche Gespräche mit führenden „Bildungsköpfen“ zu den Themen eLearning, Erwachsenenbildung und Personalentwicklung.

Aktualität: 1x wöchentlich, zeitlich kompakt (i.d.R. max. 30 Minuten)

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: Didaktische Reduktion in der Erwachsenenbildung, hoher Praxisbezug, konkrete methodische und didaktische Ansätze

Zielgruppe: Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Ein interessantes und abwechslungsreiches Format. Da können gute Impulse für die eigene Arbeit mitgenommen werden!

Education NewsCast



Übersicht: Jeden Montag sprechen Thomas Jenewein und Christoph Haffner mit ihren Gästen über News, Trends und Grundlagen zu den Themen Weiterbildung und New Work und liefern einen tiefen Einblick in die Erfahrungen von betrieblicher Personalentwicklung.

Aktualität: jeden Montag, seit 2018 - tw. bis zu knapp einer Stunde

Inhaltliche Schwerpunkte: Expert:innen & Praktiker:innen im Interview. Corporate Learning, Weiterbildung, New Work & New

Learning, SAP-Themen

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Der Moderator hat einen SAP-Arbeitshintergrund. Daher werden tw. immer wieder SAP-relevante Themen (Unternehmen, ERP, Supply Chain, ...) bearbeitet.

Learning & Development Podcast - „Lernen in geil“



Übersicht: L&D-Beraterin Jennifer Withelm geht in ihrem Podcast gemeinsam mit L&D-Influencern der Frage nach, wie die Lernlandschaft in der betrieblichen Bildung effizienter und erfolgreicher gestaltet werden kann. Dabei werden verschiedenste frische Ansätze, Theorien und Best Practice-Beispiele diskutiert und im L&D-Kontext betrachtet.

Aktualität: monatliche Interviews (20-40 min)

Inhaltliche Schwerpunkte: Verbesserung des Lernalltags,

nachhaltige Personalentwicklung

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Recht breites Informations- und Fortbildungsangebot mit sehr abwechslungsreichen Gesprächspartnern:innen

Learning While Working Podcast



Übersicht: Im englischsprachigen Learning While Working Podcast werden die Entwicklungen und Veränderungen des Lernens in den Blick genommen. Die Episoden bestehen aus Interviews mit führenden Denker:innen des Lernens. Kernfrage in allen Folgen: Wie macht man das Lernen bei der Arbeit erfolgreich und effizient?

Aktualität: i.d.R. wöchentlich (20-30 min)

Inhaltliche Schwerpunkte: Greift aktuelle Themen des anglo-amerikanischen Sprachraums auf: Trends in eLearning and

digital learning, performance driven instructional and learning design and learning date

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Zuletzt starker Fokus auf AI; durch die Orientierung am englischsprachigen Sprachraum ist für „jede Rolle etwas dabei“!

PROFCAST - Irgendwas mit Digital



Übersicht: Mit seinen Gästen bespricht Podcast-Host Prof. Dr. Gerald Lembke die Chancen und Risiken, die mit der digitalen Transformation einhergehen. Selbst ist er Professor und Studiengangsleiter für digitale Medien, Medienmanagement und digitale Kommunikation und lässt seine Expertise in seine spannenden Episoden einfließen.

Aktualität: unregelmäßiges Erscheinen, Dauer bis zu über einer Stunde

Inhaltliche Schwerpunkte: Zukunft der Digitalen Arbeit, Bildung und Leben, Diskussionen mit Gästen

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: Die Folgen werden auch als Download angeboten.

The Josh Bersin Company



Übersicht: In seinem englischsprachigen Podcast diskutiert und spricht Josh Bersin wöchentlich über die neuesten Trends, Forschungsergebnisse und Perspektiven in der aktuellen, sich wandelnden Arbeitswelt - dabei reichen die Episoden thematisch von Talentrecruiting bis hin zum Einsatz und der Hinterfragung Künstlicher Intelligenz.

Aktualität: 1x wöchentlich, max. 30 Minuten Länge

Inhaltliche Schwerpunkte: Corporate Leadership, Talent,

Learning and HR Technology, über 3 Millionen Hörer:innen weltweit

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: Josh Bersin reflektiert Themen eher aus einer „höheren“ strategischeren Perspektive und richtet sich, wie in den Zielgruppen dargestellt, damit an die Manager. Dennoch empfehle ich diesen Blog auch allen interessierten, operativ geprägten Rollen.

The Learning Geeks



Übersicht: Wie können wir besseres Lernen erlebbar machen? Dieser Frage widmen sich die drei Lernprofis Bob Gerard, Dana Koch und Jake Gittleson in ihrem gemeinsamen englischsprachigen Podcast „The Learning Geeks“. Konkret werden in jeder Episode Dinge thematisiert, die die aktuelle Lernwelt beeinflussen und verändern.

Aktualität: zwei-wöchentliche Episoden (ca. 30 min)

Inhaltliche Schwerpunkte: Diskussion mit Gästen, Bespre-

chung von bekannten Spielen und Filmen, humorvoll, erinnert an eine (amerikanische) radio-show

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Aufgrund der Aufmachung und dem resultierenden „leichten und kurzweiligen Hören“ inspirierender Inhalte empfehle ich diesen Podcast allen L&D-Rollen.

The Mind Tools L&D Podcast



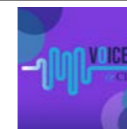
Übersicht: Dieser englischsprachige Podcast nimmt in den wöchentlichen Episoden diverse Themen in den Blick, die die L&D- und HR-Gemeinschaft betreffen. Dabei spricht das Mind Tools-Team, oftmals auch gemeinsam mit Gästen, über aktuelle Bedarfe und Trends und nimmt unter anderem Lernbedarfs-Analysen und die Auswirkungen der Technologie auf Arbeit und Lernen in Augenschein.

Aktualität: wöchentliche Episoden mit Gästen/Experten:innen, ca. 30-50 min

Inhaltliche Schwerpunkte: internationaler Blick auf Learning, Development and Human Resources

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Voices of CLO



Übersicht: „Voices of CLO“ von Chief Learning Officer konzentriert sich komplett auf die Perspektive der Führungskräfte. In der heutigen, sich ständig wandelnden Arbeitswelt werden diese immer wieder mit neuen Herausforderungen und Aufgaben konfrontiert. In diesem englischsprachigen Podcast erzählen verschiedenste Führungspersönlichkeiten aus ihrer Perspektive von Erfolgen und Rückschlägen in ihrem Arbeitsalltag und im Kontext mit dem Lernen der Zukunft.

Aktualität: 1x monatlich, Dauer +/- 30 Minuten

Inhaltliche Schwerpunkte: Persönliche Einblicke in das Learning & Development-Verständnis verschiedener Führungskräfte (CLO = Chief Learning Officer) bekannter internationaler Unternehmen

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: inspirierend und weit über den Tellerrand

Zeitgeist Digital - Wie Technologie die Welt verändert



Übersicht: In seinem Podcast nimmt Mathias Diwo diverse Themen rund um Digitalisierung, die digitale Transformation und digitale Geschäftsmodelle in den Blick und verpackt seine Gedanken dazu in kurze, knappe Episoden. Dabei geht er auch auf aktuelle Trends und Herausforderungen ein, die mit diesem Wandel einhergehen.

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: Alles rund um die digitale Transformation. Trends und Herausforderungen, kurz und knapp

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: In der Zielgruppe sehe ich aufgrund der Vielfalt der Themen vor allem den:die L&D Manager:in. Ich möchte aber auch eine Empfehlung für die Person(en) aussprechen, die sich für „alles Digitale“ interessieren.

10 L&D LinkedIn-Gruppen für Ihr berufliches Netzwerk

In der aktuellen Arbeitswelt sind soziale Medien und berufliche Netzwerke allgegenwärtig. Vor diesem Hintergrund sind LinkedIn-Gruppen auf der gleichnamigen Social Media-Plattform mit dem Fokus auf Beruf und Karriere ein äußerst wertvolles und auch wirksames Werkzeug für Fachleute und Unternehmen, das nicht unterschätzt werden sollte. Neben dem Netzwerken mit Kolleg:innen und Gleichgesinnten aus der Branche bieten diese Gruppen zudem eine einzigartige Oberfläche, um berufliches Knowhow, Probleme und Herausforderungen auszutauschen, zusammenzuarbeiten und die berufliche Entwicklung der eigenen Kontakte zu verfolgen. Zusammengefasst kann man LinkedIn-Gruppen fast schon als „Mikrokosmen“ innerhalb des großen LinkedIn-Netzwerks bezeichnen, die themen-, branchen- oder auch positionsspezifisch Fachleute

miteinander verknüpft. Durch das Teilen der eigenen Erfahrungen, Ansichten und Perspektiven wird in den LinkedIn-Gruppen ein reichhaltiger Erfahrungsschatz geschaffen, von denen alle Gruppenmitglieder profitieren können. Darüber hinaus kommt man mit potenziellen Geschäftspartnern in Kontakt, kann Jobangebote entdecken und zugleich stets auf dem aktuellen Stand der Branche bleiben und Trends frühzeitig erkennen - Networking war nie einfacher. Auch in der L&D-Branche gibt es zahlreiche deutsche und auch englisch- bzw. mehrsprachige LinkedIn-Gruppen, die sich zu verschiedenen Schwerpunktthemen austauschen. In welchen Gruppen Ihre Interessen und Branchenthemen diskutiert werden, haben wir nachfolgend in 10 relevanten LinkedIn-Gruppen der L&D-Community zusammengefasst.

Top-Liste: LinkedIn-Gruppen

Artificial Intelligence, Deep Learning, Machine Learning



Übersicht: Diese öffentliche und internationale LinkedIn-Gruppe wurde von AI&I ins Leben gerufen - einer Allianz von KI-Ökosystem-Innovatoren, die sich für die Entwicklung der nächsten Generation von maschineller Intelligenz einsetzen. Hier drehen sich alle Inhalte und Diskussionen um den Einsatz von KI und maschinellem Lernen sowie Deep Learning.

Relevanz: über 850.000 Mitglieder (Sept. 2023); 2009 gegründet; stark wachsend

Inhaltliche Schwerpunkte: Conversations and content about Artificial Intelligence, Deep Learning, Machine Learning, AI Accelerators, AI Hardware, AI chipsets and more.

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Das Thema ist MEGA-aktuell, große Dynamik in dieser Gruppe.

Chief Learning Officer



Übersicht: Die Chief Learning Officer Gruppe dient dem Austausch und dem Vernetzen von gleichgesinnten L&D-Professionals, die in CLO-Rollen tätig sind.

Relevanz: 68.682 Mitglieder (Mitte September 2023); 2008 etabliert, stabil; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: von CLO für CLO; sehr international

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Corporate Learning Community



Übersicht: In der LinkedIn-Gruppe der Corporate Learning Community wird ein gemeinschaftlicher Austausch rund um das Thema betriebliche Bildung ermöglicht. Neben Event-Tipps und Einblicke in neue Trends liegt der Fokus hier vor allem darauf, wie Lernen in Organisationen neu gestaltet werden kann, bis hin zu selbstgesteuertem Lernen.

Relevanz: 8.773 Mitglieder (Mitte September 2023); 2017 gegründet; langsam wachsend; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Ein sehr buntes „Programm“,

das von den Moderatoren:innen und den Mitglieder:innen fast mehrmals täglich getriggert wird.

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Eine sehr aktive und gut moderierte Gruppe. Neben verlinkten und eigenen Fachthemen werden auch immer wieder Hinweise auf anstehende Veranstaltungen eingestreut.

Didaktische Reduktion



Übersicht: Diese Gruppe richtet sich vorrangig an Trainer:innen, Auszubildende und Lehrpersonen und bietet eine Austauschplattform für sämtliche Themen und Angelegenheiten rund um die Didaktische Reduktion. Dabei wird das Ziel verfolgt, den Mitgliedern einen leichteren Zugang zu den Inhalten und zur Struktur eines Fachgebietes zu finden. Ebenfalls teilt der Gruppen-Admin Yvo Wüest aktuelle News und Einblicke aus seinem Podcast „Education Minds“.

Relevanz: 68.682 Mitglieder (Mitte September 2023); 2008 etabliert, stabil; Beitritt erforderlich

Zielgruppe: Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Endlich auch einmal ein Kanal, der sich an die Zielgruppe der Konzeptentwickler, Trainer und Developer, also die Macher:innen richtet! Mit dem von Yvo Wüest geführten Blog „Education Minds“ (www.education-minds.com) stehen weitere Inhalte zur Verfügung, die eine sehr gute Balance zwischen Theorie und Praxis schaffen!

HR Professionals DACH Region - GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND



Übersicht: In dieser Gruppe können sich HR-Professionals aus dem deutschsprachigen Raum (DE,A,CH) mit Gleichgesinnten austauschen. Dabei wird sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache gepostet und kommuniziert.

Relevanz: 3.182 Mitglieder (Mitte September 2023); 2008 etabliert, stabil; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf HR-Themen, wie Recruiting, Kompetenzmanagement u.w.

mit einem regionalen Bezug zum-DACH-Bereich.

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Competency Specialist

Bemerkung und Einschätzung: Die Aktivitäten innerhalb der Gruppe sind in letzter Zeit eher zurückgegangen. Aufgrund des HR-Fokus kann es für den L & D-Professional dennoch interessant sein.

Human Resources (HR) & Talent Management Executive



Übersicht: In dieser HR- und Talent Management-Gruppe treffen sich Fachleute für den gemeinschaftlichen Austausch sowie Diskussionen rund um Personal- und Kompetenzentwicklungsthemen.

Relevanz: 743.069 Mitglieder (Mitte September 2023); 2008 etabliert, stabil; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: The #1 Talent Management group on LinkedIn. Breites Themenspektrum, hohe Dyna-

mik, sehr strikte Gruppenregeln

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Sehr aktive Gruppe mit einem breiten Themenspektrum. Es werden viele Hinweise auf Beiträge und Angebote anderer Kanäle gegeben. Eine interessante Gruppe, um am Puls der Zeit zu bleiben.

L&D - Network of Practice



Übersicht: Auch das eLearning Journal ist mit einer interaktiven Gruppe auf LinkedIn vertreten. In unserem L&D Network of Practice möchten wir allen eLearning-Anwendern und Interessierten tagesaktuelle Informationen, Trends und Analysen im Bereich eLearning & betriebliche Bildung bieten.

Relevanz: 8.470 Mitglieder (Sept. 23); 2019 gegründet, wachsend; öffentlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Interaktiver Erfahrungsaustausch,

internationales Netzwerk, Lese- und Eventtips, Studien & News

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Sehr aktive Gruppe mit einem breiten Themenspektrum. Es werden viele Hinweise auf Beiträge und Angebote anderer Kanäle gegeben. Eine interessante Gruppe, um am Puls der Zeit zu bleiben.

Learning, Education, and Training Professionals Group



Übersicht: In dieser internationalen Gruppe tauschen sich L&D- und Training Professionals, darunter Projektmanager:innen, Instruktionsdesigner:innen und Entwickler:innen aus. Thematisiert werden unter anderem bewährte Verfahren, Ideen und Ressourcen für das (digitale) Lernen im Berufsalltag.

Relevanz: 678.533 Mitglieder (Sept. 23); 2007 gegründet, stark wachsend; öffentlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Infos, redaktionell aufbereitete Bei-

träge, spezifische User-Fragen mit umfangreichen Antworten (auch aufgrund der Gruppengröße), Jobangebote

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Die hohe Internationalität ist das „Salz in der Suppe!“ Diese Gruppe ist auch ein Zugang zum wöchentlichen EDU Fellowship-Newsletter.

The Learning Guild Community



Übersicht: Die Learning Guild Community ist eine internationale und weltweite Praxisgemeinschaft für Lernexpert:innen. Mit dieser Gruppe wird ein Ort geschaffen, an dem Lernprofis ihr Wissen, ihre Erfahrung und ihre Ideen austauschen können, um eine bessere Branche und bessere Lernerfahrungen für alle zu schaffen.

Relevanz: 71.668 Mitglieder (Sept. 23); 2008 gegründet, wachsend; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Der Austausch von Erfahrungen, Praxisbeispielen und Ideen soll im Vordergrund stehen. Sehr hoher Praxisbezug, sehr international

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Der LinkedIn-Kanal der Learning Guild-Community (www.learningguild.com)

Training Managers Group



Übersicht: Die Training Managers Group bietet insbesondere Ausbildungsleiter:innen einen Ort zum Austausch und zur Diskussion von Ideen, persönlichen Erfahrungen aus ihrem Berufsalltag. Zugleich werden hier aktuelle Trends und Einblicke in die eigene Praxis geteilt und hinterfragt.

Relevanz: 196.126 Mitglieder (Sept. 23); 2007 gegründet, stark wachsend; Beitritt erforderlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Teilen von themenrelevanten Fundstücken, Austausch von Meinungen, hohe Internationalität

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: In der Summe sind die Beiträge zwischen interessant und amüsant (mit Themenbezug) anzusehen.

Von Experten für Experten: 10 informative L&D-Blogs

In der Welt des lebenslangen Lernens und der beruflichen Weiterentwicklung sind Blogs eine wertvolle Ressource für L&D-Professionals und Unternehmen. Auf diesen Websites mit zahlreichen und oftmals tagesaktuellen Einträgen werden fundierte Einblicke in die neuesten L&D-Trends und bewährte Praktiken geliefert. Da Blogs als Informationsquelle stetig aktualisiert und auf dem Laufenden gehalten werden, kann es Interessierten ganz leicht gelingen, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche zu informieren und praktische Ratschläge aus der betrieblichen und beruflichen Praxis einzuholen. Neben der Inspiration durch neue kreative und innovative Lösungen treiben Blogs oftmals ebenfalls durch Kommentar- und Interaktionsfunktionen die Bildung von On-

line-Communities voran. Blogs ermöglichen es den Lesenden, mit der Suchfunktion gezielt nach spezifischen Themen oder Inhalten zu suchen - somit bilden sie eine angenehme Möglichkeit der Weiterbildung, die man je nach eigenem Bedarf und Wissensstand individuell vorantreiben kann.

Ob Sie ein:e erfahrene:r L&D-Expert:in sind oder gerade erst in diese Branche einsteigen, das Lesen von L&D-Blogs kann Sie in Ihrer individuellen Kompetenzentwicklung vorantreiben und Ihr Verständnis für die dynamische Welt des Lernens und der Weiterbildung vertiefen. Welche 10 Blogs von und über die L&D-Branche nicht verpassen sollten, haben wir Ihnen im Folgenden zusammengefasst.

Top-Liste: Blogs

Britta Redmann



Übersicht: In ihrem persönlichen Blog widmet sich Britta Redmann, Rechtsanwältin, Mediatorin, Coach, systemische Beraterin, NLP Master, Motivationsexpertin, Dozentin, Strukturaufstellerin und Speakerin aktuellen Themen aus der Welt des Arbeitsrechts, dem agilen Arbeiten und dem Mediations- und Coachingbereich.

Aktualität: Britta Redmann ist mit ihren Themen aber i.d.R. sehr nah am Zeitgeschehen.

Inhaltliche Schwerpunkte: Es geht um Arbeitsrecht, Veränder-

ungen in der Arbeitswelt, Arbeitsformen, Vergütungssysteme, ... Dabei kommentiert Britta Redmann persönlich und bewertet, wo sinnvoll, auch juristisch.

Zielgruppe: L&D Manager

Bemerkung und Einschätzung: Eine bunte Themenvielfalt, die nicht immer einen Bezug zu L & D hat, aber den eigenen Horizont enorm erweitert.

LernXP: Der LernXplorer



Übersicht: In seinem Blog beschäftigt sich Matthias Wienke in Ergänzungen zu seinem gleichnamigen Podcast mit allen Themen, die sich um das Lernen im Unternehmenskontext drehen. Dabei bietet er einen Erfahrungsaustausch über verschiedene Methoden an, wie betriebliches Lernen effektiv gestaltet werden kann.

Aktualität: I.d.R. monatlich neue Beiträge

Inhaltliche Schwerpunkte: Lernkultur, Peer Learning, Wie ler-

nen einzelne Personen/Rollen/Gruppen, Lernökosysteme und KI

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Interessante Themen, die einen sehr hohen Bezug zur gelebten Praxis haben: sowohl in der formulierten Fragestellung aber auch in den Inhalten.

Management Wissen Online



Übersicht: Hier wird die relevanteste Fachliteratur rund um Management, Führung und Personalentwicklung präsentiert. Der Blog wird von Johannes Thönneßen und Thomas Webers betrieben, die beide erfahrene Autoren, Trainer und Berater sind.

Aktualität: tw. mehrfache wöchentliche Aktualisierung

Inhaltliche Schwerpunkte: Digitalisierung & KI, Führung und Teamarbeit, Change Management

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Instructional Designer

Bemerkung und Einschätzung: Eine spannende und abwechslungsreiche Seite, die schnell zu einem Lesezeichen im eigenen Browser führen kann: gut gestaltet, gute Texte, interessante Themen, auch abseits der aktuellen (Mainstream-) Diskussionen! Sehr gute Filterung der Themen durch Metaverdichtung und Suchfunktion.

myHRfuture



Übersicht: Dieser englischsprachige Blog beschäftigt sich mit der Zukunft von HR. Verschiedene Expert:innen berichten hier in verschiedenen Formaten über Themen rund um People Analytics, HR-Technologie und Employee Experience und lassen ihre Erfahrungen und Expertise einfließen.

Aktualität: i.d.R. wöchentliche Beiträge

Inhaltliche Schwerpunkte: People Analytics, Workforce Planning, Digital HR, Employee Experience, Future of Work, Upskil-

ling HR, Customer Experience of HR, Design Thinking

Zielgruppe: L&D Manager, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Die HR-Welt steht im Fokus, nicht alle Themen sind für L&D-Professionals relevant, aber häufig dennoch interessant - der Blick über den Tellerrand.

On EdTech (by Phil Hill)



Übersicht: Der englischsprachige Blog On EdTech wird von Phil Hill & Associates betrieben. In regelmäßigen Blogbeiträgen werden dabei verschiedene Themen und Trends rund um EdTech in den Blick genommen. Vom KI-Einsatz über Marktanalysen, vom LMS bis hin zur Bewertung verschiedener EdTech-Produkte richtet sich der Blog an alle EdTech-Interessierten und ermuntert zum interaktiven Austausch.

Aktualität: mehrfach wöchentliche Einträge

Inhaltliche Schwerpunkte: Bildungstechnologie (EdTech), Analysen und Auswertungen, Gesetzgebung mit Einfluss auf EdTech, Produktinnovationen

Zielgruppe: L&D Manager

Bemerkung und Einschätzung: Wenn Sie beruflich mit EdTech (Education Technology) zu tun haben: Dieser ist ein für Sie sicherlich interessanter Blog!

Persoblogger.de



Übersicht: „Persoblogger“ ist ein HR Praxisportal, bei dem sich alles rund um Human Resources dreht. Der Betreiber Stefan Scheller (HR-Experte, Autor, Trainer und Speaker) veröffentlicht hier hochwertige HR-Fachartikel und Studien, ein Anbieter-Verzeichnis sowie Anzeigen zu HR-Jobs und Events.

Aktualität: regelmäßige (wöchentliche) Beiträge zu HR-Themen, unregelmäßige Beiträge zum Lernen

Inhaltliche Schwerpunkte: Recruiting, Employer Branding,

New Work, Digitalisierung, Lernen, Mobiles Arbeiten

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Die Themen sind für HRler:innen sicherlich interessant, für meinen Bedarf ist es zu wenig Lernen.

SCIL Blog



Übersicht: Im SCIL Blog teilt das Swiss Competence Center for Innovations in Learning (SCIL) zahlreiche Themen rund um Lernen, Bildung und Kompetenzentwicklung. Dabei werden aktuelle und fundierte Perspektiven basierend auf der langjährigen Erfahrung und Expertise von SCIL präsentiert.

Aktualität: tw. mehrfach wöchentlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Trends und Herausforderungen der Bildungslandschaft, Forschungsprojekte von SCIL und an-

deren Quellen, Weiterbildungs- und Eventangebote von SCIL

Zielgruppe: L&D Manager, Instructional Designer, Learning Analyst

Bemerkung und Einschätzung: Aufgrund des wissenschaftlichen Anspruchs gepaart mit dem gelebten Praxisbezug in meinen Augen einer der interessantesten deutschsprachigen Blogs.

The AI Blog



Übersicht: Der englischsprachige AI Blog (von Allen Interactions) beschäftigt sich hauptsächlich mit den Themenbereichen eLearning und Instructional Design und bietet in dem Zusammenhang Artikel und Videos rund um die Themen People Analytics, HR-Technologie, Employee Experience etc. an.

Aktualität: unregelmäßig 2-wöchig

Inhaltliche Schwerpunkte: Trends & Praxisbeispiele aus dem eLearning-Bereich, Lernkultur, agiles Lernen und KI-Einsatz

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: In diesem Fall steht AI einmal nicht für die Artificial Intelligence! Inhaltlich eher an den anglo-amerikanischen Bedürfnissen und Erwartungen orientiert.

Weiterbildungsblog: Jochen Robes über Bildung, Lernen und Trends



Übersicht: In seinem Weiterbildungsblog berichtet Dr. Jochen Robes fast täglich und bereits seit 20 Jahren über alle Bildungs-, Lern- und Trendthemen. Dabei lässt er ebenfalls seine langjährige Expertise als Lehrender sowie Berater für Unternehmen und Organisationen einfließen.

Aktualität: tw. mehrfach wöchentlich

Inhaltliche Schwerpunkte: Erfahrungsberichte, Gedanken zu Methoden und Trends, Tipps rund um Bildung & Lernen

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Ein guter und kritischer Blog, dem man die Erfahrungen aus der Praxis herausliest: Themenauswahl und Inhalt. Da ist für jeden L&D-Professional etwas dabei!

wissensdialoge.de



Übersicht: Wissensdialoge ist eine aktuelle Onlinezeitschrift mit Themenschwerpunkt in den Bereichen Organisationales Lernen, Team & Führung sowie Personalentwicklung.

Aktualität: bisher: unregelmäßig, 2-3-wöchentlich zukünftig: ab 09.2023 sind wöchentliche Beiträge geplant

Inhaltliche Schwerpunkte: 3 Themenschwerpunkte mit tendenziell wissenschaftlichen Anspruch: Organisationales Lernen, Team und Führung, Personalentwicklung, aktuell auch mit

einem Themenspecial „New Work“

Zielgruppe: Learning & Development Manager

Bemerkung und Einschätzung: Kein klassischer Blog, eher eine Webseite, die sich in grundsätzlich orientierten aktuellen Beiträgen zu den genannten Themenschwerpunkten auseinandersetzt und daher auch einen weitergehenden Überblick bietet.

10 L&D-Newsletter für Ihre persönliche Kompetenzentwicklung

In der Learning and Development-Branche sind Newsletter zu einem unverzichtbaren Werkzeug für Fachleute, Trainer:innen und auch ganze Organisationen geworden, um sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand der Trends und Themen zu bleiben. In Form von regelmäßigen E-Mail-Updates bieten Newsletter somit eine sehr zuverlässige Informationsquelle, die inhaltlich mit verschiedenen redaktionellen Beiträgen und Lesetipps, Praxiseinblicken und Eventtipps (unter anderem) auf die individuellen Lern- und Informationsbedarfe der Empfänger:innen zugeschnitten ist. Die Lektüre eines themenspezifischen Newsletters erspart darüber hinaus Zeit, da darin nur die relevantesten und hochwertigsten Ressourcen gelistet sind und somit Zeit und einen Überfluss unnötiger Informationen sparen.

Auch in unserer L&D-Branche sind digitale Newsletter eine gängige und beliebte Methode, um als L&D-Profi bzw. -Interessierte:r auf dem Laufenden zu bleiben.

Neben relevanten Stimmen der Branche, die zum Beispiel in Interviews präsentiert werden, fördern L&D-Newsletter darüber hinaus auch nicht selten die Vernetzung innerhalb der Community, indem Empfehlungen über branchenrelevante Events und Networking-Möglichkeiten gelistet werden. Welcher L&D-Newsletter zu Ihren individuellen Interessen und Bedarfen passt, haben wir Ihnen im Folgenden aufgeführt, indem wir Ihnen 10 relevante Newsletter aus dem deutschsprachigen und internationalen Raum vorgestellt haben.

CHECK.point eLearning - der Branchen-Newsletter

CHECK.point
eLEARNING

Übersicht: Dieser Newsletter bietet regelmäßig die wichtigsten News und Hintergründe aus der eLearning-Welt, von aktuellen Fachartikeln über Videos bis hin zu verschiedenen Podcasts. Eine monatliche Veranstaltungs-Edition liefert außerdem Tipps für Messen und Kongresse.

Inhaltliche Schwerpunkte: Themen aus dem Online-Lernen, redaktionelle Texte und tw. eingebundene Videos, beinhaltet auch themenrelevante Werbung von verschiedenen Anbietern

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Ein bunter Newsletter, durch den ich mich in der Regel gut informiert fühle. Selbst die begleitende Werbung bietet (mir) einen gewissen Mehrwert.

CLC Corporate Learning & Change Newsletter

CLC
CORPORATE
LEARNING &
CHANGE GmbH

Übersicht: In ihrem Newsletter bündelt die Corporate Learning & Change GmbH aktuelle Entwicklungen und Trends in der digitalen Bildungsbranche.

Inhaltliche Schwerpunkte: Alles, was mit dem Lernen mit dem Computer zu tun hat: Corporate Learning, PE-Strategien, Methodik und Didaktik, Lernpfade, Lernvoraussetzungen...

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Die Arbeit der Corporate Learning & Change Kolleginnen und Kollegen ist sehr praxisgeprägt. Entsprechend profitieren die Beiträge im Newsletter von diesen Erfahrungen.

eLearning Industry

eLearning Industry

Übersicht: Der englischsprachige Newsletter der Online-Plattform eLearning Industry informiert eLearning-Profis über die neuesten Trends, Entwicklungen und Best Practice-Beispiele aus der L & D-Branche. Mit verschiedenen Lesetipps für Artikel oder eBooks, Empfehlungen für Veranstaltungen und Stellenanzeigen.

Inhaltliche Schwerpunkte: Streift die verschiedenen Themen des L&D mit einem (allerdings) stark amerikanisch/international ausgeprägtem Fokus.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Eine interessante Seite auch für die, die mit eLearning-Software oder Lieferanten zu tun haben ; egal, ob LMS, Autorentools, Agenturen, Sprecher, ...

eLearning Journal - Newsletter

eLearning
JOURNAL

Übersicht: Auch das eLearning Journal hat einen monatlichen Newsletter, in dem über aktuelle Trends, Herausforderungen und Ressourcen rund um das Thema eLearning in der gesamten DACH-Region und darüber hinaus berichtet wird.

Inhaltliche Schwerpunkte: News, Fachbeiträge, Interviews, Meinungen, Lesetipps, Veranstaltungshinweise und mehr aus der E-Learning und Online Lern-Welt.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Klarer Fokus auf HR-Themen

Top-Liste: Newsletter

eLearning Learning (eLearning Daily)

eLearning Learning
Expert insights. Personalized for you.

Übersicht: eLearning Learning ist eine Sammlung von führenden Branchenbeiträgen in Form von Blog-Einträgen, Webinaren und weiteren informativen Ressourcen.

Inhaltliche Schwerpunkte: personalisierbare E-Mail-Neuigkeiten aus der E-Learning-Welt: Zyklus (täglich/wöchentlich), Informationen/Veranstaltungen, inhaltlicher Fokus anglo-amerikanischer Raum.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Aufgrund der Themenvielfalt und der detaillierten Personalisierungsoptionen (Inhalte, Software/Anwendungen, Methoden, Unternehmen, ...) für alle Zielgruppen.

eLearning SUMMIT Community News

eLearning
JOURNAL

Übersicht: In Ergänzung zu unserem monatlichen Newsletter für die DACH-Region veröffentlicht das eLearning Journal darüber hinaus zweiwöchentlich die SUMMIT Community News mit Expert:innen-Interviews, Eventtips und mehr.

Inhaltliche Schwerpunkte: abwechslungsreiches Format (Interviews, Blogbeiträge, Eventhinweise, ...) rund um das digitale Lernen und die Fort- und Weiterbildung.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

HR Select (HR Performance)

HRPerformance

Übersicht: In diesem monatlichen Newsletter informiert das Fachmagazin HR Performance über aktuelle Interviews, Fachartikel, Best Practices und HR-Marktübersichten.

Inhaltliche Schwerpunkte: Fokus auf HR-Themen, u.a. Software, New Work, Learning, Recruiting, Arbeitsrecht und HR-Management.

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Competency Specialist

HR Today - Know-how for tomorrow

HR

Übersicht: HR Today ist ein Schweizer Fachblatt, das sich mit relevanten Themen und Trends rund um das Thema HR beschäftigt. Im 2-wöchentlichen Newsletter werden die aktuellsten News, Tipps und Ressourcen rund um das Personalwesen der heutigen Arbeitswelt gesammelt.

Inhaltliche Schwerpunkte: HR-Themen stehen im Fokus, Aus- und Weiterbildung ist ein Thema unter verschiedenen, Auswahl

zwischen einem redaktionellen und/oder Events/Studien/Wettbewerb/News Inhalt, Fokus auf die Schweiz.

Zielgruppe: Learning & Development Manager, Competency Specialist

Newsblog Lehrstuhl Prof. Dr. Andrea Back

Newsblog Lehrstuhl Prof. Dr. Andrea Back
HWS-HSG, Universität St. Gallen

Übersicht: Prof. Dr. Andrea Back, Leiterin des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen, spricht auf ihrem Newsblog und in dem anknüpfenden Newsletter aktuelle Trends und Themen aus der digitalen Lern- und Arbeitswelt. Schwerpunkte sind dabei u.a. die Digitale Transformation & Innovation sowie digitale Kompetenzen.

Inhaltliche Schwerpunkte: Learning ist nicht das eigentliche Thema des Newsletters und des herausgebenden Instituts.

Vielmehr stehen Digitale Strategien, Transformation und Innovation im Fokus der Arbeit - und betreffen damit auch die Arbeit der L&D-Professionals.

Zielgruppe: L&D Manager, Competency Specialist

Personalwirtschaft

Personalwirtschaft

Übersicht: Die Personalwirtschaft ist eine Fachzeitschrift für Human Resources, die sich mit verschiedenen Themen rund um die Personalarbeit beschäftigt. Sie bietet ihren Leser:innen nicht nur aktuelle Nachrichten, sondern auch Hintergrundberichte, Interviews, Studien und Praxisbeispiele.

Inhaltliche Schwerpunkte: Personalwirtschaft Weekly, Personalwirtschaft Recruiting, Personalwirtschaft HR-Software.

Zielgruppe: L&D Manager, Competency Specialist

10 relevante Twitter-Profile für aktuelle L&D-Einblicke

Die Art und Weise, wie wir lernen und uns beruflich weiterentwickeln, verändert sich in der aktuellen Arbeitswelt, geprägt durch die digitale Transformation der betrieblichen Bildung, drastisch und unaufhaltsam. Twitter (bzw. „X“) hat sich in den letzten Jahren zu einer relevanten Plattform für Fachleute in der L&D-Branche entwickelt, um Ideen auszutauschen, bewährte Verfahren zu teilen und sich über die neuesten Trends in der beruflichen Bildung auf dem Laufenden zu halten.

Die Twitter-Community der L&D-Branche ist vielfältig und lebendig, und sie umfasst eine breite Palette von Expert:innen, darunter Wissenschaftler:innen, Personalentwickler:innen, Trainer:innen,

eLearning-Spezialist:innen usw. aus der ganzen Welt. Ihre Expertise und Gedanken zum digitalen Lernen bzw. allgemein zum Umgang mit dem digitalen Wandel teilen sie in Echtzeit auf Twitter mit ihren Kontakten und Followern. Vor diesem Hintergrund hat sich Twitter als Social Media-Plattform zu einem wichtigen Hub - insbesondere für die L&D-Branche - gewandelt, in dem sich gleichgesinnte und interessierte Fachleute informieren, inspirieren und vernetzen können.

Die Redaktion des eLearning Journals hat im Folgenden 10 relevante und einflussreiche L&D-Expert:innen aus dem DACH- Bereich und international samt Twitter-Profilen gelistet. Viel Spaß beim Stöbern!

Top-Liste: Twitter-Profile

Charles Jennings
@charlesjennings



Beschreibung: Charles Jennings leitet seit über 40 Jahren Learning- und Performance-Projekte in multinationalen Organisationen. Er gilt als Pionier des 70:20:10-Modells und begleitet seit fast 20 Jahren Unternehmen und Organisationen bei der Einführung von Lösungsansätzen in der betrieblichen Bildung, die auf der Anwendung der 70:20:10-Grundsätze und -Prinzipien basieren.

Relevanz/Aktualität: rd. 10.9k Follower (Stand August 2023), unregelmäßige Tweets, rd. 1x/Monat.

Inhaltliche Schwerpunkte: Sein Anspruch: „Making Learning Work“, Gedanken und Geschichten aus (seinem) Leben, Eventhinweise, Lesetipps, Videotipps

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Edmund Monk
@edmundmonk



Beschreibung: Edmund Monk ist der CEO und Gründer des Learning and Performance Institute (LPI), einer globalen Organisation, die sich für die Förderung und Innovation des Lernens am Arbeitsplatz einsetzt. Er ist verantwortlich für verschiedene Initiativen und Veranstaltungen und in diesem Kontext leidenschaftlich daran interessiert, den Wert des Lernens zu demonstrieren und zu steigern.

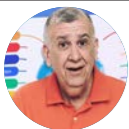
Relevanz/Aktualität: rd. 5.100 Follower (Aug 23), i.d.R. wöchentliche Beiträge.

Inhaltliche Schwerpunkte: teilt Erlebnisse und Beiträge aus anderen Kanälen zu u.a.: Lernen, Leadership, Werten, Büchern, Personen, ...

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Interessant, da ist eigentlich für jeden L & D-Professional etwas dabei!

Elliott Masie
@emasie



Beschreibung: Elliott Masie ist Experte für Bildungstechnologien und begleitet seit über 35 Jahren die digitale Transformation der betrieblichen Bildung. Er gilt als der erste Analyst, der den Begriff „eLearning“ verwendete. Darüber hinaus ist er als Broadway-Produzent bekannt, der sich für die Förderung und Innovation des Lernens am Arbeitsplatz einsetzt.

Relevanz/Aktualität: rd. 10.6k Follower (Aug 23), unregelmäßig, i.d.R. 1 bis mehrfach pro Monat.

Inhaltliche Schwerpunkte: Auf Twitter teilt er vor allem Hinweise auf (eigene) Veranstaltungen und Blogs von ihm.

Zielgruppe: L&D Manager

Jane Hart
@C4LPT



Beschreibung: Jane Hart ist eine bekannte Expertin für Corporate Learning und Modern Workplace Learning. Sie ist die Gründerin des Centre for Learning & Performance Technologies (C4LPT), das sich mit den neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich des Lernens am Arbeitsplatz beschäftigt.

Relevanz/Aktualität: rd. 32.9k Follower (Aug 23), unregelmäßige Beiträge.

Inhaltliche Schwerpunkte: Sie teilt interessante Artikel, Ressourcen, Tipps und Meinungen zu verschiedenen Aspekten des Lernens in der heutigen Zeit., Corporate Learning, Modern Workplace Learning.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Josh Bersin
@Josh_Bersin



Beschreibung: Josh Bersin ist ein renommierter Experte für Talent, HR und Lernen, der als Gründer von Bersin Research und Bersin Academy bekannt ist. Er bietet Forschung, Bildung und Beratung zu HR, Management und HR-Technologie an und teilt auf Twitter Posts und eigene Gedanken zu Themen rund um das Lernen.

Relevanz/Aktualität: rd. 64.000 Follower (Aug 23), auch mehrfach wöchentlich.

Inhaltliche Schwerpunkte: Ein bunter abwechslungsreicher Kanal zu Themen rund um Lernen, KI, Lernstrategie, Content, New Work etc.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Absolut empfehlenswert und inspirierend - für alle L&D-Professionals!

Katja Schipperheijn
@KatjaHol



Beschreibung: Katja Schipperheijn ist eine international anerkannte Lernstrategin, Beraterin, Autorin und Keynote-Speakerin zum Thema Lernen und Engagement in der vernetzten Welt. Ihr Fachwissen konzentriert sich auf die Symbiose von Menschen und Technologie, um nachhaltiges Wachstum auf der Grundlage von Lernen und Wohlbefinden zu erreichen.

Relevanz/Aktualität: rd. 1.494 Follower (Aug 23), i.d.R. wöchentlich ein Tweet.

Inhaltliche Schwerpunkte: Sie teilt vornehmlich Hinweise auf eigene Beiträge in anderen Kanälen sowie Veranstaltungen und Angebote.

Zielgruppe: L&D Manager

Bemerkung und Einschätzung: Ihr Blog (<https://habitofimprovement.com/blog/>) ist inhaltlich interessanter!

Marshall Goldsmith
@coachgoldsmith



Beschreibung: Marshall Goldsmith ist ein renommierter Experte für Führung und Coaching, der als zweimaliger „Thinkers 50 #1 Leadership Thinker in the World“, preisgekrönter Redner und New York Times Bestseller-Autor ausgezeichnet wurde. Unter anderem ist er Gründer von Marshall Goldsmith Partners.

Relevanz/Aktualität: rd. 56.6k Follower (Stand August 2023), i.d.R.1- bis 2-wöchentliche ein oder auch mal mehrere Tweets.

Inhaltliche Schwerpunkte: Marshall gelingt es auf seinem Kanal, einen relativ ausgewogenen Mix aus eigenem Marketing, Eventempfehlungen, Buchtipps, übergreifenden Statements u.v.m. hinzubekommen.

Zielgruppe: L&D Manager

Bemerkung und Einschätzung: Diese Mischung ist durchaus interessant!

Michael Kerres
@mkerres



Beschreibung: Als Professor für Mediendidaktik und Wissensmanagement an der Universität Duisburg-Essen ist Michael Kerres ein renommierter Experte für digitales Lernen. Seine Expertise teilt er u.a. in seinen Büchern und in Veranstaltungen.

Relevanz/Aktualität: rd. 6.300 Follower (Aug 23), i.d.R. mehrfach wöchentliche Posts.

Inhaltliche Schwerpunkte: Aktivitäten des Instituts und vom Learning Lab. Das Ganze geht inhaltlich auch häufig über EdTech hinaus, bleibt aber in der Bildungswelt.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Eine gute und interessante Mischung - für alle L&D-Professionals eine inspirierende Quelle!

Thomas Jennewein
@ThomasJennewein



Beschreibung: Thomas Jennewein hat Arbeits- und Organisationspsychologie studiert. Heute arbeitet er bei „SAP Training and Adoption“ als Business Development Manager und Digitaler Botschafter und (eigener Anspruch) „hilft Kunden und Partnern, das Meiste aus den Dienstleistungen und der Software herauszuholen.“ Er sagt von sich: „Meine Leidenschaft gilt dem Lernen, der Zusammenarbeit und allen Facetten der Personalentwicklung.“

Relevanz/Aktualität: 10.8k Follower (Aug 23), unregelmäßige,

1-2-wöchentliche Beiträge.

Inhaltliche Schwerpunkte: Bei Thomas Jennewein stehen Corporate Learning, SAP (Training&Adoption)-Updates, Future Work EdTech u.w. im Fokus.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Empfehlenswert!

Wolf Lotter
@wolflotter



Beschreibung: Als Journalist, Essayist und Redner schreibt und spricht Wolf Lotter seit den 1980er Jahren über die Themen, die unsere Gesellschaft transformieren. Als gefragter Keynote-Speaker ist er ebenfalls häufig zu Gast in Podcasts und Radiosendungen. Auf Twitter spricht er sehr regelmäßig über aktuelle Themen, die ihn beschäftigen.

Relevanz/Aktualität: 15.2k Follower (Sept. 2023)

Inhaltliche Schwerpunkte: Transformation & Innovation der aktuellen Gesellschaft.

Zielgruppe: L&D Manager

L&D im Rampenlicht: 10 Events für die betriebliche Bildung

In der L&D-Branche dreht sich alles um lebenslanges Lernen und die kontinuierliche Weiterentwicklung im beruflichen wie im privaten Umfeld. Vor diesem Hintergrund können auch Events eine relevante Rolle spielen, um Learning Professionals und weitere Fachleute der Branche zusammenzubringen. Mittlerweile gibt es im nationalen wie internationalen Raum ein großes Spektrum an L&D-Veranstaltungen, die als wichtige Treffpunkte der Branche gelten. Hier treffen sämtliche Learning Professionals aufeinander – vom Neueinsteiger bis zum langjährigen Experten.

Neben dem Wissensaustausch steht bei solchen Events auch das Networking weit oben – solche Events sind somit mittlerweile unverzichtbare Veranstaltungen für L&D-Enthusiasten, die sich in der

wandelnden Arbeitswelt kontinuierlich weiterentwickeln möchten. Es gibt eine Vielzahl von L&D-Events, die unterschiedliche Formate, Themen und Zielgruppen ansprechen. Dazu gehören Konferenzen, Seminare, Webinare, Messen und Fachtagungen, die sowohl online als auch offline stattfinden. Seit der Pandemie haben sich auch rein virtuelle Eventformate etabliert, die eine hohe Flexibilität und Reichweite bieten.

Doch welche Veranstaltungen passen zu Ihren Bedarfen und in Ihren Terminkalender? Die Redaktion des eLearning Journals hat Ihnen eine Auswahl relevanter nationaler und internationaler Eventtipps zusammengefasst, die Sie bei der Suche nach Ihrem geeigneten Eventbesuch unterstützen soll.

Top-Liste: Events

Copetri Convention



Beschreibung: Die Copetri Convention ist eine Veranstaltung, die sich mit den Themen People, Transformation und Innovation beschäftigt. Eine große Anzahl an Speaker:innen teilt dabei in über 230 Sessions auf 6 In- und Outdoor-Stages und in über 100 interaktiven Workshops und Masterclasses Wissen, Erfahrungen, Best Practices und Learnings mit dem Publikum.

Daten und Fakten: Konferenz, Ausstellung und Community, mehr als 8.000 Teilnehmer:innen (2023), mehr als 250 Programmpunkte: Panels, Keynotes, Masterclasses, über 280

Speaker:innen, 6 In- und Outdoor-Bühnen, mehr als 150 Anbieter.

Zielgruppe: HR-Personen: Entscheider und Fachverantwortliche, L&D Manager

Corporate Learning Practice Camp #CLPC



Beschreibung: Das Corporate Learning Practice Camp wird von der Corporate Learning Community organisiert und ist ein BarCamp mit ausschließlich Hands-on-Sessions, bei denen die Teilnehmenden gemeinsam etwas ausprobieren, üben und lernen können. Das Ziel ist es, das Lernen aus dem praktischen Tun zu fördern und sich mit anderen HR-Profis auszutauschen.

Daten und Fakten: In 2023 in Berlin: 65 Teilnehmende, 30 Sessions.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Fast schon eine intime Stimmung, man kennt sich, aber genau das machen die Veranstaltungen der CLC aus.

DGFP (Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.)



Beschreibung: Die DGFP bietet Personalverantwortlichen für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung verschiedene Eventformate und -themen an, die auf die Bedürfnisse und Herausforderungen der HR-Branche zugeschnitten sind. Die Formate umfassen unter anderem Jahrestagungen mit hochkarätigen Referenten, Kompetenzforen, Netzwerktreffen, Seminare und Erfahrungsaustausch-Gruppen.

Daten und Fakten: jeweils in Präsenz und Online.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Instructional Designer, Learning Analyst

Bemerkung und Einschätzung: Bei der DGFP ist man natürlich ganz nah an den Personalern:innen. Daher sind häufig nur einzelne Aspekte der Veranstaltungen für unsere Arbeit relevant.

eLearning SUMMIT



Beschreibung: Der eLearning SUMMIT 2023 setzt sich aus den Konferenztagen der **eLearning SUMMIT Tour** und den **MasterClasses** des **eLearning SUMMIT Campus** zusammen. Mit 13 geplanten Events bietet der eLearning SUMMIT 2023 über das ganze Jahr verteilt einen überregionalen Erfahrungsaustausch und Erkenntnisgewinn zur digitalen Transformation der betrieblichen Bildung.

Daten und Fakten: digitale Weiterbildungsplattform SUMMIT Campus, Netzwerk aus über 50.000 registrierten L&D Profis

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Elliott Masie's Learning Festival



Beschreibung: Das Learning Festival wird von L&D-Experte Elliott Masie organisiert und ist eine ereignisreiche Veranstaltung für Learning Professionals. An verschiedenen Orten im Theaterbezirk von New York werden Erfahrungen und Ideen ausgetauscht, es finden Interviews mit Expert:innen statt und es werden die neuesten Trends in den Fokus genommen.

Daten und Fakten: max. 250 Teilnehmende.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Gartner Reimage HR Conference



Beschreibung: Die Gartner ReimageHR Conference ist eine Veranstaltung für CHROs und HR-Führungskräfte, die sich über die neuesten Trends, Strategien und Technologieoptimierung im Bereich Human Resources informieren wollen. Die Konferenz findet in verschiedenen Regionen statt, unter anderem in London oder Orlando. Neben dem Austausch unter Fachexpert:innen und Branchenführenden gibt es zudem eine Ausstellerpräsentation, in der führende Technologie- und Dienstleistungsanbieter ihre Lösungen für die moderne Personalwirtschaft vorstellen.

Daten und Fakten: Orlando 2022; Teilnehmende rd. 3.000, rd. 120 Aussteller.

Zielgruppe: L&D Manager, HR-Führungskräfte & CHROs

Learning & HR Tech Solutions



Beschreibung: Die Learning & HR Tech Solutions ist eine Weiterentwicklung der bisherigen Learning Solutions Conference & Expo und beschäftigt sich mit den neuesten Trends und Herausforderungen in den Bereichen Lernen und Personalwesen. Hier wird ein gezielter Fokus auf HR-Technologien gelegt, um das beschleunigte Tempo der Integration zwischen Lern- und HR-Systemen zu unterstützen und die Zusammenarbeit zwischen Lern- und HR-Personal und -Prozessen zu fördern.

Daten und Fakten: seit über 10 Jahren, ehemals Learning Solutions Conference & Expo, HR-Technologie, Expo und Konferenz in einem.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

LEARNTec



Beschreibung: DIE LEARNTEC ist eine der größten Veranstaltung für die digitale Bildung im Bereich der Schule, Hochschule und im Betrieb im europäischen Raum. Bereits seit 30 Jahren kommt die internationale L&D-Branche in Karlsruhe zusammen, um aktuelle Zukunftsthemen der digitalen Bildung im Fachmessen- und Kongressbereich zu sichten.

Daten und Fakten: erstmals 1992, Fachmesse & Kongress (3 Tage), über 13.000 Besucher:innen, über 400 Aussteller.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Wenn ein umfassender Überblick über Trends, Produkte und Meinungen im L & D gewünscht ist, ist die LearnTec erste Destination im deutschsprachigen Raum.

Learning Technologies



Beschreibung: Auf der Learning Technologies in London (und auch Paris) trifft sich jedes Jahr die internationale eLearning-Branche, um sich über die neusten Trends und Entwicklungen im organisatorischen Lernen und dem Einsatz von Technologien für das Lernen am Arbeitsplatz auszutauschen.

Daten und Fakten: 2 Tage, Nach eigenem Bekunden für London: Jährlich über 10.000 Besucher:innen aus 50 Ländern, 200 freie Seminare, 200 internationale Aussteller, Paris;

7.000 Besucher:innen, mehr als 250 Aussteller, 150 interaktive Roundtables.

Zielgruppe: L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

Zukunft Personal (ZP 365)



Beschreibung: ZP 365 vereint Europas führende Expos, Events & Conferences zu allen wichtigen Themen im Personalmanagement unter einem Dach. Als Impulsgeber für die Zukunft des Arbeitens bieten die Messen und Konferenzen die wichtigsten Aussteller, innovative Produktlösungen und ein informatives Rahmenprogramm mit hochkarätigen Experten. Über das Jahr verteilt werden drei verschiedene lokale ZPs angeboten: Die Zukunft Personal Europe (Köln), die Zukunft Personal Süd (Stuttgart) und - Nord (Hamburg).

Daten und Fakten: ZP Europe (3 Tage), ZP Süd (2 Tage), ZP Nord (2 Tage), zusätzlich: digitale Experience Days mit den Schwerpunkten Learning und Flexwork.

Zielgruppe: L&D Manager

Zielgruppe: Die Veranstaltung bietet sich für einen HR-Rundumschlag ideal an.

Top-Liste: F&E-Institute

10 relevante Institute für Forschungs- und Entwicklung in der betrieblichen Bildung

In der L&D-Branche geht es nicht nur darum, vorhandenes Fach-Knowhow aus dem Unternehmen zu vermitteln, sondern auch um die stetige Erweiterung und Optimierung der eigenen Kompetenzen. Forschungs- und Entwicklungs-Institute spielen hierbei eine entscheidende Rolle, indem sie Innovationen vorantreiben, bewährte Praktiken evaluieren und neue Ansätze zur Optimierung von Lernprozessen entwickeln. F&E-Institute verfolgen dabei, vorrangig die Aufgabe, Wissenschaft und Praxis miteinander zu verknüpfen. Nicht zuletzt gelten diese Institute auch als Schrittmacher und Ideengeber, die die sich stets wandelnde Bildungswelt kontinuierlich transformieren und sich auch somit dem digitalen Wandel anpassen. Vor diesem Hintergrund hat die Arbeit von F&E-Instituten in der L&D-Branche nicht zuletzt weitreichende Auswirkungen auf die Art und Weise, wie wir

lernen und uns beruflich weiterentwickeln. Deren Forschungs- und Innovationen tragen dazu bei, die Effizienz von Bildungsprogrammen zu steigern, die Effektivität der Lernergebnisse zu verbessern und die Anpassungsfähigkeit der Arbeitskräfte an die sich ständig ändernden Anforderungen des Arbeitsmarktes zu unterstützen.

Neben relevanten Studien- und Forschungsprojekten führen viele F&E-Institute mittlerweile auch eigene Veranstaltungen und Workshops durch, verschicken Newsletter, führen Blogs uvm., um die L&D-Branche auf dem neuesten Stand zu halten. Die Redaktion des eLearning Journals stellt 10 relevante F&E-Institute aus dem deutschsprachigen Raum und darüber hinaus vor.

DIE - Deutsches Institut für Erwachsenenbildung/Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V.



Beschreibung: Das DIE beschäftigt sich als Institut für Erwachsenenbildung zusammengefasst mit sämtlichen Bereichen des Weiterbildungsgeschehens mit dem Ziel, die Qualität von Weiterbildung zu erhöhen und lebenslanges Lernen somit zu begünstigen.

Standort: Bonn, 1957 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: Forschungseinrichtung der Leibniz-Gemeinschaft, Forschung, Konzeptentwicklung für die Praxis & Beratung.

f-bb - Forschungsinstitut Betriebliche Bildung



Beschreibung: Mit dem Themenschwerpunkt auf die berufliche Ausbildung und die betriebliche Weiterbildung unterstützt das f-bb die Weiterentwicklung dieses Systems der beruflichen Bildung durch begleitende Forschungsarbeiten. Neben Gestaltungs- und Transferprojekten werden ebenfalls Fallstudien und Evaluationen durchgeführt sowie Förderprogramme und Modellprojekte begleitet.

Standort: Nürnberg, 1978 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: Transfer von Forschungsergebnissen, Lernen und Arbeiten in der digitalisierten Welt.

ibbf - Institut für Betriebliche Bildungsforschung



Beschreibung: Das ibbf hat es sich zum Ziel gemacht, berufliche und betriebliche Bildung und die Zukunft der Arbeit voranzutreiben und zu erforschen. Dabei reichen die breiten Themenfelder von gegenwärtiger Transformation und nachhaltiger Entwicklung über Kompetenzentwicklung für den Wandel bis hin zu Digitalisierung und Arbeit.

Standort: Berlin

Inhaltliche Schwerpunkte: Forschungsprojekte mit Praxistransfer, Publikationen, Events, berufliche und betriebliche Bildung & Kompetenzentwicklung, Zukunft der Arbeit.

IFBB - Institut für Betriebliche Bildung



Beschreibung: Das IFBB ist ein privates Forschungsinstitut, welches seine primäre Aufgabe in der Verzahnung von Stakeholdern in der betrieblichen Bildung mit Akteuren der Wissenschaft sowie der bildungspolitischen Ordnungsarbeit sieht. Darüber hinaus betreut das IFBB mit dem „Network of Practice“ aus über 150.000 Projektverantwortlichen die größte überbetriebliche Community für L&D-Professionals in Europa. Zudem hat das IFBB den Think Tank „Betriebliche Bildung“ ins Leben gerufen, um im Zusammenwirken von Wissenschaft und Praxis praxisrelevante Handlungsempfehlungen für betriebliches

Bildungsmanagement zu entwickeln und für die DACH-Region ein eigenes Verständnis von „Corporate Learning Ecosystems“ zu erarbeiten.

Standort: Hagen im Bremischen, 2020 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: Überbetrieblicher Erfahrungsaustausch zu den Herausforderungen der betrieblichen „IFBB Think Tank „Betriebliche Bildung“.

Institut für digitales Lernen



Beschreibung: Dieses Forschungsinstitut befasst sich mit der Erforschung und Entwicklung von digitalen Lernmedien und -szenarien in den Bereichen Bildung, Kultur und Wissenschaft. In diesem Zusammenhang werden verschiedene Ansätze, Methoden und Prototypen entwickelt und mit Forschungsarbeit verknüpft.

Standort: Eichstätt, 2011 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: Lernen in VR, digitale Lehr- und Lerninfrastrukturen, Bildungskommunikation & Instruktoriel Design.

LDI - Learning Development Institute



Beschreibung: Das LDI beschäftigt sich mit den neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich des Lernens am Arbeitsplatz. Ursprünglich wurde es von Jan Foelsing gegründet, mittlerweile beteiligt sich ein großes Netzwerk an L&D-Expert:innen an der Forschungsarbeit. Sie haben es sich zum Ziel gemacht, die Entwicklung von Unternehmen zu einem effektiven und gesunden Learning Ecosystem zu unterstützen.

Standort: Nierstein am Rhein

Inhaltliche Schwerpunkte: Co-Creation als Standard, Learning Development Framework, Learning Ecosystem Development uvm.

Learning Lab (Institut für Berufs- und Weiterbildung an der Universität Duisburg-Essen)



Beschreibung: Das Learning Lab ist am Lehrstuhl für Medientdidaktik und Wissensmanagement am Institut für Berufs- und Weiterbildung der Fakultät für Bildungswissenschaft an der Universität Duisburg-Essen angesiedelt. Konkret stehen dabei das digitalisierte Lernen und die digitalisierte Bildung im Vordergrund. Im Learning Lab werden in diesem Kontext neue Technologien und Anwendungen getestet und entwickelt.

Standort: Essen

Inhaltliche Schwerpunkte: Forschungs- und Entwicklungsarbeiten, Bildung an Schule, Hochschule und Betrieb, Bildungstechnologien.

mmb Institut (Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung)



Beschreibung: Im Kontext der Digitalisierung der Bildung beschäftigt sich das mmb Institut als unabhängiges Forschungs- und Beratungsinstitut vorrangig mit den Schwerpunkten KI & EdTech, Hochschule, Berufliche Bildung, Schule & Vorschule sowie Kompetenzen & LLL (Lebenslanges Lernen). Dabei wurden schon über 250 Projekte in Form von Begleitforschungen, Gutachten, Studien, Handlungsempfehlungen uvm. abgeschlossen.

Standorte: Essen, Berlin & Hamburg

Inhaltliche Schwerpunkte: Selbstverständnis einer Denkwerkstatt und eines Impulsgebers, über 25 Jahre Entwicklung & Forschung, Marktanalysen, Projekt- und Programmevaluierungen, Strategieberatung und Gutachtererstellung.

öibf - Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung



Beschreibung: Als gemeinnütziges Forschungsinstitut in Österreich hat sich das öibf zum Ziel gesetzt, Forschungsprojekte und wissenschaftliche Studien in der Bildungs- und Berufsforschung durchzuführen und zu fördern. In diesem Kontext bewegt sich das öibf in folgenden vier Arbeitsfeldern: Beruf & Bildung, Bildungsberatung, Validierung & Professionalisierung, Digitalisierung & Humanismus und Qualität & Transparenz.

Standort: Wien, 1970 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: tätig in den Arbeitsfeldern: Beruf & Bildung; Bildungsberatung, Validierung & Professionalisierung; Digitalisierung & Humanismus; Qualität & Transparenz, (inter-)nationale Forschungskooperation, Weiterentwicklung wissenschaftlicher Methoden, zahlreiche Publikationen & Vorträge.

scil - Institut für Bildungsmanagement und Bildungstechnologien



Beschreibung: Das scil ist das Kompetenzzentrum für Bildungsmanagement und digitale Transformation von Bildung an der Universität St. Gallen (Schweiz). Die Forschungsarbeiten bewegen sich dabei genau in dem Schnittfeld der drei Komponenten Bildung, Innovation und Management. In diesem Kontext werden Chancen und Herausforderungen der fortgeschrittenen Digitalisierung für Bildung & Personalentwicklung in den Blick genommen.

Standort: St. Gallen, 2003 gegründet

Inhaltliche Schwerpunkte: SCIL Adademy, SCIL Coaching, SCIL Development, SCIL Research
Die Aktivitäten: Weiterbildung, Entwicklung/Begleitung, Forschung und Publikationen (Trendstudien).

10 non-formale Weiterbildungsangebote für L&D-Professionals

In unserer Gesellschaft, die nicht zuletzt aufgrund der digitalen Transformation von einem stetigen Wandel geprägt ist, sind L&D-Professionals die Architekten des lebenslangen Lernens. Ihre Aufgabe besteht darin, für die Mitarbeitenden von Unternehmen effektive Lernumgebungen und -szenarien zu entwickeln, die einerseits auf die individuellen Bedürfnisse der Belegschaft eingehen, aber andererseits auch die strategischen Ziele des Unternehmens im Blick behalten. Doch auch L&D-Profis müssen sich kontinuierlich weiterbilden - neben den genannten informellen Lernangeboten wie beispielsweise Podcasts oder Events, funktioniert dieses eben auch ganz herkömmlich über konkrete Weiterbildungsangebote, die sich an Learning & Development-Spezialist:innen richten.

Mittlerweile gibt es eine große Auswahl an verschiedenen Lehrgängen, Online-Kursen und Workshops zahlreicher Anbieter, die insbesondere die L&D-Professionals zu ihrer Zielgruppe gemacht haben. Sie ermöglichen es diesen Fachleuten, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihre Fähigkeiten auf dem neuesten Stand zu halten, um die Bildungslandschaft aktiv zu gestalten und erstklassige Lern- und Entwicklungsprogramme zu schaffen.

Doch welches Weiterbildungsangebot passt zu Ihren individuellen Bedarfen? Die Redaktion des eLearning Journals hat 10 Weiterbildungsanbieter und Kursangebote genauer unter die Lupe genommen und für Sie auf einen Blick zusammengefasst.


Top-Liste: Weiterbildungen

Bildungsinnovator

Inhaltliche Schwerpunkte: Zertifizierung zum/zur eLearning Autor:in

Abschluss/Zielgruppe: Teilnahmebestätigung, alle Personen mit dem Ziel eLearning-Autor:in, Instructional Designer

Merkmale: 5 synchrone Live-Online-Sessions, asynchrone Aufgaben, zusätzlich: Vollzugriff auf die L&D School, persönliches Mentoring.


bildungsinnovator 

Corporate Learning & Change GmbH

Inhaltliche Schwerpunkte: unterschiedliche Fort- und Weiterbildungen; Ausbildung Blended Learning Expert:in, Ausbildung eLearning Autor:in, Train-the-Trainer: Online + Präsenz

Abschluss/Zielgruppe: Die Weiterbildungen schließen in der Regel mit einem Zertifikat ab. Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer

Merkmale: Zertifikatskurse, Durchführung, je nach Kurs, als Präsenzveranstaltung oder Live Webinare oder Kombination.

CLC 

Digital Learning Institute

Inhaltliche Schwerpunkte: Digital Learning Design (Diplom), Certified Instructional Designer, Certified Universal Designer, Certified Immersive Designer

Abschluss/Zielgruppe: Die Kurse sind von der Glasgow Caledonian University akkreditiert. Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer

Merkmale: Diplom- und Zertifikatskurse in Modulen, Online, Dauer: 8 Wochen (3 Stunden pro Woche).

Bemerkung und Einschätzung: für international operierende Unternehmen sicherlich interessant; Die Methodik und auch die Darstellung anglo-amerikanischer Inhalte weicht tw. deutlich von den DACH-Gewohnheiten ab.


Digital Learning Institute 

FCT Akademie

Inhaltliche Schwerpunkte: Zertifizierte: eLearning Autor:in, Zertifizierte: Live Online-Trainer:in, Zertifizierte: Blended Learning Designer:in, Zertifizierte: Lernbegleiter:in

Abschluss/Zielgruppe: Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer

Merkmale: Zertifikats- und Kompaktkurse mit Zertifikat, Standardkurse und „Nutsell“-Schulungen ohne Zertifikat, Präsenz, Online oder Blended Learning, für Einzelpersonen und Unternehmen, Dauer: je nach Art ab 4 Wochen.

FCT Akademie 

HAUFE Akademie GmbH & Co. KG

HAUFE. AKADEMIE 

Inhaltliche Schwerpunkte: sehr umfangreiches Fort- und Weiterbildungsangebot zu den Themen; Personalentwicklung und Talentmanagement, Personalmanagement, Führung und Leadership, Kompetenz für Training, Coaching und Beratung

Merkmale: für Einzelpersonen und Unternehmen, in Präsenz, Live-Online, als eLearning, Coaching oder auch Fernkurs.

Abschluss/Zielgruppe: Geprüfte:r Live-Online-Trainer:in, Geprüfte:r Fachtrainer:in, Geprüfte:r Learning Designer:in. Als

Zielgruppen gelten, je nach Kurs; L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

Bemerkung und Einschätzung: Die Haufe Akademie ist einer der großen Fort- und Weiterbildungsanbieter in Deutschland. Die Trainer:innen sind i.d.R. Experten:innen, die für die einzelnen Kurse rekrutiert werden und so sicherlich auch einen hohen Praxisbezug sicherstellen.

Institute for Digital Learning & Leadership (Steinbeis-Transfer-Institut)

Institute for Digital Learning & Leadership Steinbeis-Transfer-Institut 

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: Die Kernkompetenz des Steinbeis-Transfer-Instituts für Digital Learning & Leadership ist es, mit unseren Teilnehmenden und für ihre Organisationen state-of-the-art Methoden in Learning Design, Führung und Organisationsentwicklung zu erarbeiten, damit sie die digitalen und agilen Möglichkeiten optimal ausschöpfen können. Vor diesem Hintergrund bietet das Institut wirkungsorientierte Konzepte, in denen Kompetenz- und Leistungsentwicklung eng verzahnt sind.

Merkmale: Diplomlehrgänge, Zertifikatslehrgänge, Tagesseminare, Online (ggf. Präsenztage).

Abschluss/Zielgruppe: u.a. Certified European eLearning Manager (CELM)(CBS), Manager Digital Learning & Leadership (DAS). Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs; L&D Manager, Learning Facilitator, Competency Specialist, Learning Coordinator, Instructional Designer, Learning Analyst, Digital Learning Developer

ikf Institut für Kommunikation & Führung

[ikf] 

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: Das Institut für Kommunikation & Führung IKF ist die schweizweit grösste Anbieterin für tertiäre Weiterbildungen in den Bereichen Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen, Digitale Transformation, Agiles Leadership & Organisation sowie Wissen & Management.

Merkmale: Zertifikatskurse, Inhouse-Schulungen für Unternehmen, Coachings, Workshops, Präsenz, Online individuell (asynchron), Online Gruppe (synchron), Dauer: circa 4-6 Monate.

Abschluss/Zielgruppe: - Agiles Leadership in der Digitalen Transformation (CAS), eLearning (CAS). Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

LPI Learning and Performance Institute

LPI 

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: The world-leading certification in live online learning facilitation; „Making Learning Work“

Merkmale: Online (asynchrone Module, Live-Sitzungen und selbstgesteuerten Lernaufgaben), Zertifikatslehrgänge und MasterClasses, Workshops und Aufgaben, Lerntagebuch (Reflective Learning Journal, Live-Bewertung, offizielle Zertifizierung).

Abschluss/Zielgruppe: Certified Online Learning Facilitator (COLF), Certified Online Learning Designer (CDOL). Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs; Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

SCIL (Swiss Competence Centre for Innovations in Learning)

scil 

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: „SCIL bewegt sich im Schnittpunkt der Themenfelder Bildung, Innovation und Management. scil verfolgt das Ziel, Aus-, Weiter- und Fortbildung durch Berücksichtigung und praktische Anwendung neuester Forschungsergebnisse, Methoden und Technologien nachhaltig zu fördern.

Merkmale: Zertifikatsprogramme (CAS), Präsenz (St. Gallen) & Online, Struktur: Einstiegsmodul, verschiedene Basis- und

Vertiefungsmodule, Integrationsmodul (Projektarbeit) und Abschluss.

Abschluss/Zielgruppe: Bildungsmanagement: New Work - News Skills - New Learning (CAS), Lerndesign: Designing Future (CAS). Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager, Learning Facilitator, Instructional Designer, Digital Learning Developer

WISO-Führungskräfte-Akademie (WFA) (An-Institut der Universität Erlangen-Nürnberg)

WFA 

Inhaltliche Schwerpunkte: Anspruch: Premium Leadership- und Management-Weiterbildung am Standort Nürnberg, Ausbildungen, Seminare und Trainings für Führungs-, Fach- und Nachwuchskräfte

Merkmale: Digital Business Management: 5 Module, Blended Learning (Nürnberg und Online), rd. 3 Monate, Agile & Digital Leadership: eintägiger Live Online Workshop, mit Teilnahmebestätigung oder tw. Zertifikat.

Abschluss/Zielgruppe: Agile & Digital Leadership (Teilnahmebestätigung), Geprüfte:r Digital Business Manager:in (WFA) Als Zielgruppen gelten, je nach Kurs: L&D Manager

Bemerkung und Einschätzung: Ein Ableger der Universität Erlangen-Nürnberg.

L&D-Knowhow aus der Ferne: 10 Fernstudienanbieter für Lernexpert:innen

L&D-Professionals stehen vor der anspruchsvollen Aufgabe, lebenslanges Lernen in einer sich schnell wandelnden Arbeitswelt zu fördern. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, müssen sie nicht nur über fundierte Kenntnisse im Bereich der betrieblichen Bildung verfügen, sondern auch ihre eigenen Fähigkeiten kontinuierlich erweitern. Um die eigene Kompetenzentwicklung auch parallel zum Arbeitsalltag bzw. berufsbegleitend zu absolvieren, bieten Fernstudienangebote eine sinnvolle Maßnahme, die L&D-Profis die Möglichkeit bietet, flexibel und orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Dabei reichen die Angebote von Online-Kursen und Zertifikatsprogrammen bis hin zu vollständigen Fernstudiengängen und sind

speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der L&D-Branche zugeschnitten. Die Palette an Fernstudienangebote umfasst mittlerweile eine riesige Auswahl an Kursen und Programmen, aus der die Lernenden je nach spezifischen Interessen und Lernbedarfen wählen können.

Doch wie findet man das richtige Fernstudium für sich, das auch zu den eigenen Umständen, Anforderungen und auch Kompetenzen passt? Um Sie bei der Suche nach dem richtigen Kursangebot zu unterstützen, hat die Redaktion des eLearning Journals zehn relevante Kursanbieter inklusive Kursangebot zusammengestellt.

Top-Liste: Fernstudien

AKAD University



Studienauswahl/Kurs: Digital Management und Leadership (MBA, 24 - 48 Monate), Expert:in Digital Leadership (Weiterbildung, Hochschulzertifikat, 12 - 18 Monate), Digital Transformation Manager:in (Weiterbildung, Hochschulzertifikat, 12 - 18 Monate).

Merkmale: 100 % online inkl. Prüfungen, berufsbegleitend möglich.

DeLSt Deutsches eLearning Studieninstitut



Studienauswahl/Kurs: Chief Learning Officer (CLO) (Zertifikat, Zeugnis), E-Learning Autor (Zertifikat), E-Learning Projektmanager (Zertifikat), E-Trainer / Online Dozent (Zertifikat), Grundlagen E-Learning (Zertifikat, Dauer 5 Wochen), Digital Transformation Manager (Zertifikat)

Merkmale: ausschließlich online, 12 Themengebiete (u.a. E-Learning, Digitalisierung/IT, Management und Personalentwicklung), Dauer: ca. 4-12 Monate je nach Voll- oder Teilzeitstudium, „TOP Fernschule“ beim AWARD 2023 bei Fernstudium Check.

ELG E-Learning Group



Studienauswahl/Kurs: Digital Transformation (MBA, 18 - 42 Monate), New Work und Personalentwicklung (Universitätszertifikat, 6 Monate), Digital Transformation Management (Diplom, 4 Monate), Leadership und Change Management (Diplom, 4 Monate).

Merkmale: berufsbegleitend, Online-Studium mit freier Zeiteinteilung, Dauer ab 4 Monate, Gewinner zahlreicher Awards und Auszeichnungen (u.a. eLearning AWARD 2023, und AWARD 2023 von FernstudiumCheck.de).

EURO-FH University of Applied Sciences



Studienauswahl/Kurs: Personalmanagement & Corporate Learning (B.A., 36 oder 48 Monate), Betriebswirtschaftslehre, Spezialisierung Bildungsmanagement & Corporate Learning (B.Sc., 36 oder 48 Monate, auch als Online-Abendstudium), Digitales Lernen im Unternehmen gestalten (Hochschulzertifikat, 4 Monate), Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement (Hochschulzertifikat, 4 Monate).

Merkmale: ausschließlich online, Online-Abendstudium in fester Struktur (abends, kleine Gruppen).

Fernakademie für Erwachsenenbildung



Studienauswahl/Kurs: eLearning Trainer/in (Zeugnis, 12 Monate), Drehbuchautor/in (Zeugnis, 12 Monate), Geprüfte/r 3D-Spielenentwickler/in (Zeugnis, 15 Monate), Train the Trainer (Zeugnis, 12 Monate).

Merkmale: ausschließlich online, Studienbeginn jederzeit möglich.

FernUniversität in Hagen



Studienauswahl/Kurs: eTrainer, Qualifizierung zum Online-Tutor und e-Learning Berater (Zertifikat, 3 Monate), Introduction to Digital Competences for Educators (Zertifikat, 2,5 Monate, in englischer Sprache).

Merkmale: ausschließlich online, Studienbeginn jederzeit möglich (E-Trainer) oder zu festgelegten Zeiten (Introduction).

FFHS Fernfachhoch- schule Schweiz



Studienauswahl/Kurs: Master of Advanced Studies: Arbeit 4.0 - Transformierte Organisation und Digitales HR (MAS, 4 Semester, Start im Februar oder August), Digital Education (MAS, 5 Semester, Start im Januar oder August).

Merkmale: MAS: Blended Learning: 80% Online-Studium und 20% Präsenzunterricht.

Certificate of Advanced Studies: Innovations in Digital Learning (CAS, 1 Semester, Start im August, Zürich), Digital Leadership (CAS, 1 Semester, Start im Februar, Zürich, Bern, Brig)

CAS: Blended Learning: 80% Online-Studium und 20% Face-2Face (Präsenz oder Webinar).

ils Fernstudium



Studienauswahl/Kurs: eLearning Trainer/in (ILS-Zeugnis, 12 Monate, 12 Studienhefte), Drehbuchautor/in (ILS-Zeugnis, 12 Monate, 16 Studienhefte), Multimedia Designer (Abschlusszeugnis/Abschlusszertifikat, 19 Monate, 23 Studienhefte).

Merkmale: Weiterbildungsangebote werden tw. in Kooperation mit der EURO-FH University of Applied Sciences angeboten.

IU Internationale Hochschule Akademie



Studienauswahl/Kurs: Digital Transformation Consultant (Zertifikat, 4/8 Monate), Digital Transformation Expert (Zertifikat, 8/16 Monate), Instructional Designer (Zertifikat, 4/8 Monate), Instructional Design Expert (Zertifikat, 8/16 Monate), Instructional Designer und Digital Skills (Zertifikat, 5/10 Monate), Instructional Designer und Kollaboratives Arbeiten (Zertifikat, 5/10 Monate), Instructional Designer und Personal Skills (Zertifikat, 5/10 Monate), HR Manager - Personalentwicklung (Zertifikat, 4/8 Monate), New Work & Talent Manager (Zertifikat, 4/8 Monate).

Merkmale: ausschließlich online - Studienbeginn jederzeit möglich.

Quadriga Hochschule



Studienauswahl/Kurs: Digital Leadership - Dynamisch und partizipativ Führen im digitalen Raum.

Merkmale: Chancen und Herausforderungen digitaler Führung, 4 interaktive Live-Webinare, Kursinhalte on Demand, Abschlusszertifikat.