siepmann|**media**

eLearning JOURNAL

Bis zu 200.000 eLearning Professionals monatlich!

Media Kit & Medienanalyse 2022

Media Kit 2022 - Nr. XXVI - Gültig ab 01. Januar 2022

Inhalt

Die Mediadaten 2022 im Überblick

Leitbild 3

Reichweite 4

Leseranalyse 5

PRINT:

Publikationen 6

Fachmagazin & Jahrbuch 7

DIGITAL:

Online Magazin 8

Newsletter 9

eBooks 10

Webinare 11

CROSSMEDIAL:

Crossmediales Advertorial 12

Who Is Who 13

Testberichte 14

eLearning BENCHMARKING Studie 15

eLearning AWARD 16

EVENTS: eLearning SUMMIT Tour 17

Allgemeine Geschäftsbedingungen 18

Kontakt 20

Über uns

Die Geschäftsphilosophie des eLearning Journal

Frank Siepmann
Herausgeber

Christian Jachens
Head of Sales
christian.jachens@elearning-journal.de

Mathias Fleig
Redaktion
mathias.fleig@elearning-journal.de

Philipp Heß
Community-Management
philipp.hess@elearning-journal.de

Ihr Partner für erfolgreiche Marktpräsenz & hochwertige Leadgewinnung

Auch im 2. Jahr der COVID-19-Pandemie konnte das eLearning Journal seine Reichweitenrelevanz das 10. Jahr in Folge für seine Werbepartner erheblich ausbauen. In 2021 erreichten wir eine weitere Steigerung der Wachstumsrate bei Lesern, Followern, Eventteilnehmern sowie Downloadzahlen von insgesamt 48% und konnten mit der eLearning SUMMIT Tour 2021 über 18.500 Teilnehmer generieren. Die Anzahl der Follower in unseren Social Media Ecosystem stieg im selben Zeitraum um 40 % auf über 95.000 persönliche Kontakte, insbesondere auf den Plattformen LinkedIn und XING.

Vor diesen Hintergrund belegt die BENCHMARKING Studie 2021, dass nicht nur die Quantität, sondern insbesondere auch die Qualität der adressierbaren eLearning Journal-Zielgruppe einen immensen Mehrwert für unsere Werbekunden darstellt. Denn 32,1 % der befragten Teilnehmer sind für HR/Personalentwicklung verantwortlich, 21,9% für Fort- und Weiterbildung zuständig und 19,2% sind sogar in internen eLearning-Abteilungen verortet. Dabei sind 43% der Akteure bei Unternehmen bis 1.000 Mitarbeitern beschäftigt, 32,5% bei Unternehmen bis 10.000 Mitarbeitern und mehr als 24,5% bei Unternehmen mit über 25.000 Mitarbeitern.

Während nach der IW-Weiterbildungserhebung 2020 des IW Instituts der deutschen Wirtschaft über 41 Mrd. Euro von deutschen Unternehmen für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter aufgewendet wird, erwarten 26,7% unserer Studienteilnehmer eine weitere Umschichtung zugunsten der eLearning Budgets. Knapp 90% gaben in der BENCHMARKING Studie 2021 an, dass die Akzeptanz für digitale Lernangebote bei den Beschäftigten und bei den betrieblichen Stakeholdern nachhaltig durch das Pandemie gesteigert werden konnte.

Nutzen auch Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten für Ihre Unternehmenskommunikation, Ihre Bedarfe der Marktbegegnung, sowie für ihre Leadgewinnung. Ich würde mich sehr freuen, wenn wir auch ihr Haus bei der weiteren Marktdurchdringung als Ihren favorisierten Medienpartner erfolgreich begleiten dürfen.

Frank Siepmann
Herausgeber
eLearning Journal

Zielmärkte: Auf den nachfolgenden Seiten wird mit den Fahnen-Symbolen angezeigt, für welche der beiden Zielmärkte das jeweilige Produkt verfügbar ist.

DACH-Markt in deutscher Sprache
Globaler Markt in englischer Sprache

Reichweite

Lernen Sie das Netzwerk des eLearning Journals kennen

Das eLearning Journal bietet ein hochwertiges, redaktionelles Umfeld für zielgerichtete Marketingkampagnen zum Einsatz digitaler Medien in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Mit einem umfangreichen Medienportfolio ermöglicht das eLearning Journal über verschiedene Kanäle eine passgenaue Zielgruppenkommunikation zu Entscheidern und Projektverantwortlichen deutschsprachiger sowie internationaler Unternehmen und Organisationen.

Fachverlag

eLearning Professionals-Kontakte
200.000+

Newsletter-Abonnenten
98.000+

Veranstaltungen

Registrierte Teilnehmer
18.500+

Jährliche Events
60+

Net Promoter Score (NPS)
95%

Social Media

XING-Kontakte
37.500+

LinkedIn-Kontakte
42.000+

Twitter/Instagram/Facebook
15.000+

YouTube-Views
725.000+

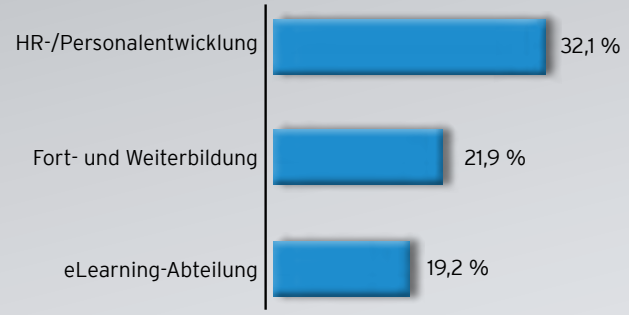
Youtube-Abonnenten
850+

Leseranalyse

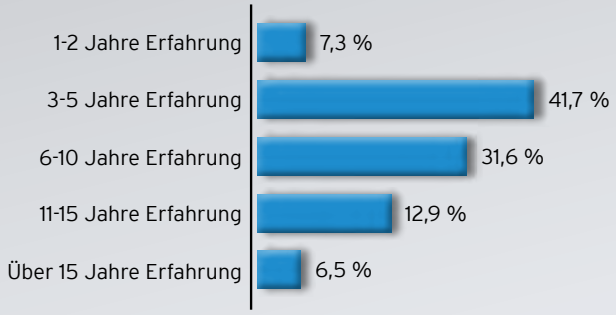
eLearning-Einsteiger bis -Experten vertrauen auf das eLearning Journal

Das eLearning Journal verfügt über eine ausgewogene Leserschaft von eLearning Professionals aus Großunternehmen mit langjähriger Erfahrung bis hin zu HR-Managern aus mittelständischen Unternehmen, die gerade den eLearning-Einstieg organisieren. Dies macht das eLearning Journal zu einer optimalen Plattform für Ihre crossmedialen Marketingbedarfe.

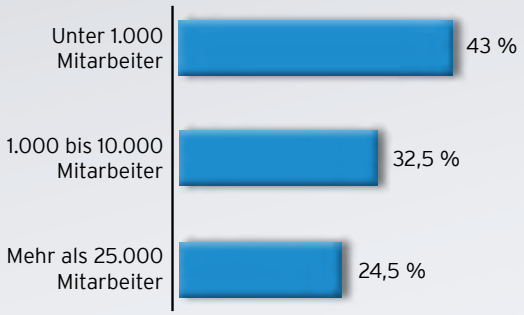
Zielgruppe:



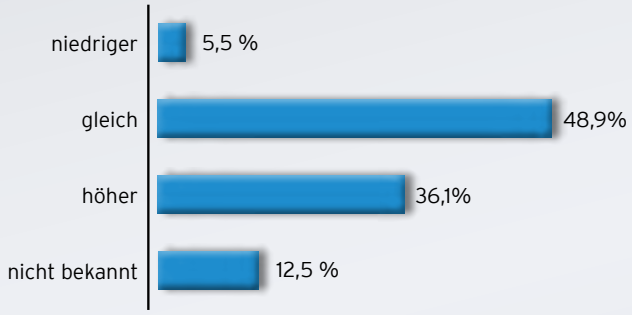
eLearning Expertise:



Unternehmensgröße:



eLearning Budget-Entwicklung:



Publikationen

Unsere 5 Print-Erscheinungstermine

PRINT

EVT: **29. April 2022**

eLearning Journal 1/2022:
Kaufberater & Markt 2022/2023:

EVT: **31. Mai 2022**

eLearning Journal 2/2022:
LEARNTEC-Ausgabe

EVT: **30. Juli 2022**

eLearning BENCHMARKING Studie 2022:
Corporate eLearning

2022 — Apr — Mai — Jun — Jul — Aug — Sep — Okt — Nov — Dez — Jan — 2023

EVT: **28. Oktober 2022**

eLearning Journal 3/2022
Praxisratgeber 2022/2023

EVT: **27. Januar 2023**

Jahrbuch eLearning und Wissensmanagement 2023

Vorläufig:
EVT: **24. Januar 2023**

eLearning Journal 1/2023:
LEARNTEC-Ausgabe

Fachmagazin & Jahrbuch

Werben Sie im führenden Printmagazin zum Thema eLearning

PRINT

Printwerbung: Die jährlich 5 Print-Publikationen des eLearning Journals decken ein breites Spektrum an Themenschwerpunkten ab und bieten mit Deutungen, Trend-Prognosen, Handlungsempfehlungen und mehr ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Marketingbedarfe.

Anzeige

Mit hochwertigen Anzeigen in verschiedenen Formaten können Sie Aufmerksamkeit erzielen und Ihr Unternehmen in Szene setzen.

[BEISPIEL]

Anzeigen-Beispiele

Produkt	Umfang	deutschsprachig
Anzeige	1/1 Seite*	2.500,- €
U2/U3	1/1 Seiten (Platzierung auf der Innenseite des Heftumschlags)	3.000,- €
U4	1/1 Seiten (Platzierung auf der Rückseite des Heftumschlags)	3.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. | * Alternative Formate auf Anfrage

Online Magazin

Die Plattform für Ihre digitalen Marketingbedarfe

DIGITAL

International: Seit dem Relaunch 2018 ist das Online Magazin des eLearning Journals auch in englischer Sprache für den globalen Markt verfügbar. Mit der englischsprachigen Fassung adressieren Sie auch unsere hochwertigen internationalen eLearning-Kontakte.

Header-Banner
Wechselnde randomisierte Anzeige auf allen Seiten.

Content-Banner
Statische Anzeige auf der Startseite.

Online Magazin

Unser Online Magazin stellt sowohl für den deutschsprachigen Raum als auch für den internationalen Markt eine optimale Plattform für die digitale Marketingstrategie Ihres Unternehmens dar.

Mit unseren Kampagnen-Bannern sowie neuen Online-Advertorials können Sie Aufmerksamkeit erzeugen, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte branden und neue Leads generieren.

Jährliche Reichweite
im DACH-Bereich
350.000+

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
Header-Banner	Maße: 610 x 45 Pixel	600,- € pro Monat	900,- € pro Monat
Content-Banner	Maße: 700 x 200 Pixel	600,- € pro Monat	900,- € pro Monat
Online-Advertorial	Max. 7500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Grafik	1.500,- €	1.850,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Newsletter

Adressieren Sie in zwei Sprachen das eLearning Journal-Netzwerk

DIGITAL

Redaktionsplan: Der monatliche Newsletter bietet eine ausgewogene Mischung aus ausgewählten redaktionellen Beiträgen und aktuellen News der eLearning-Branche. Insgesamt 7 redaktionelle Kategorien von Fachartikeln über Best Practice bis hin zu Testberichten bieten inhaltliche Mehrwerte.

Newsletter

Das eLearning Journal veröffentlich sowohl einen deutsch- als auch einen englischsprachigen Newsletter. Erreichen Sie mit Textanzeigen und Bannern unsere nationalen und internationalen Kontakte, erzeugen Sie Interesse für Ihre Produkte und generieren Sie neue Klicks. Nicht für die Bewerbung zur Lead-Generierung nutzbar (z.B. Webinare, eBooks, Whitepapers,...).

Sondernewsletter

Mit dem Sondernewsletter adressieren Sie entweder unsere nationalen oder internationalen Kontakte. Die komplette inhaltliche Gestaltung des Sondernewsletters orientiert sich an Ihren Bedarfen, d.h. die Themen, Textanzeigen und Banner bestimmen Sie! Der **Sondernewsletter** kann für die Bewerbung Ihrer **Lead-Kampagne** eingesetzt werden.

Reichweite DACH-Bereich
18.000+

Reichweite international
80.000+

Opening Rate DACH:
15 %
in den letzten 12 Monaten

Opening Rate International:
7,5 %
in den letzten 12 Monaten

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
Textanzeige	Text (ca. 1000 Zeichen) + Grafik	600,- € pro Newsletter	900,- € pro Newsletter
Banner	Maße: 500 x 100 Pixel	600,- € pro Newsletter	900,- € pro Newsletter
Newsletter-Kombi	Textanzeige + Banner	900,- € pro Newsletter	1.750,- € pro Newsletter
Sondernewsletter	Exklusiver Branded-Newsletter (Lead-Kampagnen möglich)	2.900,- €	4.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

eBooks/Whitepaper

Hochwertiger, redaktioneller Download-Content

DIGITAL

Content Marketing: Redaktionell hochwertige eBooks bzw. Whitepaper eignen sich optimal als digitale Downloads mittels einer Landing Page.

Konzeption & Produktion

Im Rahmen der Kampagne wird in Abstimmung mit dem Themenpartner ein exklusives eBook produziert, welches anschließend in der vereinbarten Kampagnen-Sprache werblich genutzt werden kann.

Hosting & Promotion

Das eBook wird 3 Monate lang mit einer eigenen Landing-Page auf unserem Online Magazin zum kostenlosen Download angeboten. Darüber hinaus wird der Download-Content in unserem Newsletter sowie über unsere Social Media-Kanäle beworben.

150-250
Leads

[BEISPIEL]

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
eBook/Whitepaper-Kampagne	3 Monate Hosting & Promotion	7.500- €	14.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Webinare

Hochwertige Leads für passgenaue Unternehmenskommunikation

DIGITAL

Leads generieren: Redaktionelle und inhaltsgetriebene Webinare stoßen auf ein reges Interesse in unserer SUMMIT-Community. Daher stellen diese für Sponsoren neben der Generierung von Leads außerdem eine effektive Branding- und Marketing-Maßnahme dar.

Limitierte Webinar Termine

Organisation & Durchführung

Im Rahmen der Kampagne wird gemeinsam mit einem Themenpartner ein redaktionell hochwertiges Webinar durchgeführt. Für das Webinar wird eine eigene Landing-Page eingerichtet, worüber sich Teilnehmer mittels Zurverfügungstellung ihrer Kontaktdaten kostenlos registrieren können und welche dem Themenpartner als Leads weitergegeben werden.

Teilnehmerakquise & Promotion

Zur Unterstützung der Teilnehmerakquise und damit der Lead-Generierung werden Webinare von einer Promotion-Kampagne begleitet. Das eLearning Journal lädt mittels einer persön- lichen Einladung die SUMMIT-Community zu einer Teilnahme am Webinar ein.

200-250 Leads

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
Webinar-Kampagne	Teilnehmerakquise und Durchführung eines hochwertigen Webinars	5.900,- €	7.900,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Crossmediales Advertorial

CROSS MEDIAL

Nutzen Sie unsere crossmediale Reichweite für Ihre Marketingbedarfe!

Reichweite: Das crossmediale Advertorial verbindet die Vorteile von Print sowie Online und ermöglicht es eLearning-Anbietern über verschiedene Kanäle ihre Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern zu präsentieren.

Online-Advertorial

Reichweite: **30.000+ Leser monatlich**

Listenpreis: 1.500 €

Newsletter-Advertorial

Reichweite: **18.000+ Abonnenten**

Listenpreis: 600 €

Social Media Ecosystem

Reichweite: **89.000+ Follower**

Print-Advertorial

Reichweite: **5.000+ Leser pro Ausgabe**

Listenpreis: 2.500 €

Produkt	Umfang	Kosten
Crossmediales Advertorial	Veröffentlichung Ihres Advertorials in Print- sowie Onlinemagazin, Bewerbung über Social Media sowie Newsletter	3.500,- € statt ~~4.600,- €~~

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Who is Who

Ihr crossmediales Unternehmensprofil im eLearning Journal

CROSS MEDIAL

Branding: Das crossmediale Produkt „Who is Who“ eignet sich optimal, um eine ständige Präsenz im eLearning Journal zu gewährleisten und als relevanter Akteur im eLearning-Markt sichtbar zu sein.

PRINT

eLearning BranchenGUIDE

Auf einer doppelseitigen Karte der DACH-Region werden eLearning-Dienstleister in unseren Print-Publikationen sichtbar gemacht. Zusätzlich können sich alle Anbieter im BranchenGUIDE mit einer Anzeige oder Selbstdarstellung präsentieren.

Nur deutschsprachig

Ganzjahrig in Digital & Print

DIGITAL

Who is Who-Datenbank

In der Anbieterdatenbank unseres Online Magazins wird Ihr Unternehmen als potentieller Projektpartner für unsere Leser sichtbar. Mit einem eigenen Premiumprofil können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen und Projekterfahrungen ausführlich vorstellen.

Deutsch- und englischsprachig

950,- € ~~statt 1.800,- €~~ **50% Neubucherrabatt*** [BRANDING UND MARKETINGKAMPAGE]

*im ersten Jahr

Produkt	Umfang	Kosten
Who is Who: DACH	1. Eintrag im BrachenGUIDE (Print) 2. Premium-Eintrag in der deutschsprachigen Who is Who-Datenbank (Digital)	1.800,- € pro Jahr
Who is Who: International	Premium-Eintrag in der englischsprachigen Who is Who-Datenbank (Digital)	1.800,- € pro Jahr

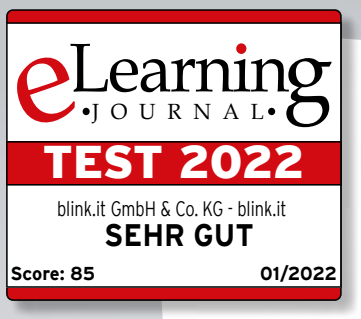
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Testberichte

Lassen Sie Ihr Produkt vom eLearning Journal testen

CROSS MEDIAL

Orientierungshilfe: Die Redaktion des eLearning Journals testet jährlich maximal 10 eLearning-Produkte von Lerneinheiten bis Infrastruktur und bietet damit eine Orientierungshilfe für Projektverantwortliche.



Mediennutzung Testsiegel

Im Rahmen der Testberichte wird für jedes getestete Produkt ein eigenes Siegel inkl. Bewertung und Score erstellt. Mit dem Erwerb der Mediennutzungsrechte kann das Testsiegel für einen Zeitraum von 2 Jahren werblich ohne Einschränkungen genutzt werden.

Limitiert
Max. 10 Testsiegel im Kalenderjahr

Mediennutzung Testbericht

Für jedes getestete Produkt wird ein zweiseitiger, redaktioneller Testbericht verfasst, welcher anschließend cross-medial in einer Publikation des eLearning Journals, auf unserem Online Magazin und im Newsletter, veröffentlicht wird. Darüber hinaus wird Ihnen der Testbericht für die eigene Nachnutzung zur Verfügung gestellt.

[BEISPIEL]

BEWERTUNG

GETESTET:
blink.it
von der blink.it GmbH & Co. KG

KATEGORIE: **Lernmanagementsystem**

Funktionalität ★★★★

- Effiziente Umsetzung von LMS-Standardfunktionen
- Sehr einfache Kurserstellung und -verwaltung
- Größenteils unkomplizierte Administration
- Eingeschränkte Funktionsvielfalt (z.B. keine Seminarverwaltung)

Technik ★★★★½

- Ausgezeichnete Kompatibilität mit mobilen Endgeräten
- Unterstützt gängige Medienformate
- Das System kann per API individualisiert werden
- Unterstützt SCORM

Benutzer ★★★★★

- Sehr einfache und intuitive Bedienung
- Look&Feel kann an das eigene CD angepasst werden

Gesamtwertung

Score: 85
SEHR GUT

eLearning JOURNAL TEST 2022 blink.it GmbH & Co. KG - blink.it SEHR GUT Score: 85 01/2022

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
Mediennutzung Test-Ergebnisse	Lizensgebühr für 2-jährige Mediennutzungsrechte: Testsiegel und Testbericht	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage

BENCHMARKING Studie

Werden Sie exklusiver Partner der größten Studie ihrer Art

CROSS MEDIAL

Nachnutzungsrechte: Studienpartner erhalten eine redaktionelle Auswertung der Studienergebnisse in Form eines eBooks zur Generierung von Leads. Die redaktionelle Auswertung inkl. der Infografiken können zusätzlich für die eigene Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden.

100-150 Leads

eLearning BENCHMARKING Studie

Als exklusiver Studienpartner können Sie eLearning-Beauftragte und Personalentwickler nach ihren zukünftigen eLearning Bedarfen befragen.

Studienteilnehmer 2020

1000+

eLearning BENCHMARKING Studien seit 2013:

[BEISPIEL TEILSTUDIE]

Produkt	Umfang	deutschsprachig	englischsprachig
Studie	Teilstudiensponsoring + Nachnutzungsrechte incl. 3 Monate Hosting & Promotion	9.900,- €	12.500,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

eLearning AWARD

Reichen Sie Ihr bestes Referenzprojekt ein

CROSS MEDIAL

Fachjury: Eine marktunabhängige, zwölfköpfige Fachjury bewertet jedes Jahr die zahlreichen Projekteinreichungen im Rahmen des eLearning AWARDS und prämiert in relevanten Kategorien innovative und zukunftsweisende State-of-the-Art Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

eLearning AWARD

Anbieter können zusammen mit einem Referenzkunden ein gemeinsames Projekt für den eLearning AWARD einreichen. Die Veröffentlichung der Siegerprojekte erfolgt mit einer redaktionell aufbereiteten Projektdokumentation in unserer Publikation Jahrbuch „eLearning & Wissensmanagement", welche für die eigene Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden kann.

Einreichungszeitraum: 4. April 2022 bis 30. September 2022
Veröffentlichung der Gewinner: Januar 2023

Projekt des Jahres

Unter den Sieger-Projekten des eLearning AWARDs wird zusätzlich der Sonder-Award „Projekt des Jahres" ermittelt. Die, basierend auf der Bewertung der Fachjury, 5 besten Projekte werden zusätzlich mit Urkunden und als „Projekt des Jahres" in Form eines exklusiven Glas-Awards ausgezeichnet.

[PEISVERLEIHUNG]

eLearning SUMMIT 2022

Gestalten Sie Ihr individuelles Sponsorenpaket

Direkte Marktbegegnungen - Relevante Programmbeteiligungen - Maßgeschneiderte Leadgenerierung

- 20.000+ Teilnehmer
- 350+ Programmbeteiligte
- 65+ Fachveranstaltunbgen

- Konferenztage
- eSUMMIT
- Speed Geeking
- Webinare
- MasterClass

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir beraten Sie gerne bei der Zusammenstellung Ihres individuellen Sponsorenpakets.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Geschäftsbeziehung zwischen der Firma Siepmann Media als Verlag und einem Werbungtreibenden als Auftraggeber über eine oder mehrere Veröffentlichungen in einer Druckschrift oder online im Internet zum Zwecke der Verbreitung, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer handelt.

Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden im Verhältnis zum Verlag keine Anwendung.

2. Vertragsschluss

Der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag kommt erst durch Übermittlung einer Auftragsbestätigung/Rechnung an den Auftraggeber zustande.

3. Ablehnung von Veröffentlichungsaufträgen

Der Verlag ist berechtigt, Aufträge über die Veröffentlichung abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Veröffentlichungsinhalt gegen Gesetze oder andere Normen verstößt. Ist der Auftraggeber wegen etwaiger Inhalte, deren Veröffentlichung er vom Verlag verlangt, abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung insoweit abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag hierüber zu informieren.

4. Haftung für den Veröffentlichungsinhalt

Der Auftraggeber ist für den Veröffentlichungsinhalt verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese wegen des Veröffentlichungsinhalts möglicherweise gegen den Verlag richten, vollständig frei. Von dieser Freistellung umfasst sind insbesondere Persönlichkeitsrechts-, Urheberrechts-, Markenrechts-, sowie andere Schutzgutrechtsverletzungen. Der Auftraggeber stellt den Verlag des Weiteren von Kosten zur Rechtsverteidigung in einer angemessenen Höhe frei, die dem Verlag durch eine etwaige Inanspruchnahme Dritter gem. Abs. 1 entstehen.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob ein Veröffentlichungsauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt.
Wird der Verlag verpflichtet, eine Gegendarstellung oder ähnliches abzudrucken, hat der Auftraggeber dem Verlag die hierdurch entstehenden Kosten zu ersetzen.

Der Verlag gewährt dem Auftraggeber keinen Konkurrenzschutz.

5. Veröffentlichungsunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Veröffentlichungsunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen wird der Verlag unverzüglich Ersatz anfordern.

Der Auftraggeber haftet dem Verlag dafür, dass die dem Verlag ggf. übermittelten digitalen Daten frei von jeglicher Schadsoftware sind. Der Verlag ist berechtigt, digitale Daten, die Schadsoftware enthalten, zu vernichten, ohne dass der Auftraggeber hieraus Rechte gegen den Verlag herleiten kann. Der Verlag behält es sich vor, Ersatzansprüche gegenüber dem Auftraggeber geltend zu machen, sofern etwaig vorhandene Schadsoftware beim Verlag weitere Schäden verursacht. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungsunterlagen drei Monate nach Veröffentlichung zu vernichten.

6. Erscheinungsbild von Veröffentlichungen

Beabsichtigte Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als werbliches Mittel erkennbar sind, können von dem Verlag als Solches mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

Sind Platzierung, Form und Größe einer Veröffentlichung nicht zwischen Verlag und Auftraggeber vereinbart, so ist es dem Verlag eingeräumt, diese nach billigem Ermessen zu bestimmen. Etwaige Kosten für Änderungen des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungsauftrages hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Veröffentlichungsschluss / Erscheinungstermin

Die vom Verlag ausgewiesenen Termine für Veröffentlichungsschluss und Erscheinen der Veröffentlichung sind für den Verlag unverbindlich.

8. Belegexemplar / Veröffentlichungsnachweis

Auf Wunsch erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen anderen Nachweis der Veröffentlichung.

9. Gewährleistung

Offensichtliche Mängel der Veröffentlichung durch den Verlag müssen durch den Auftraggeber innerhalb von vier Wochen nach der Veröffentlichung gerügt werden. Nicht offenkundige Mängel der Veröffentlichung müssen innerhalb eines Jahres ab Veröffentlichung gerügt werden. Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln an der Veröffentlichung verjähren innerhalb eines Jahres nach Veröffentlichung.

10. Haftung

Der Verlag haftet dem Auftraggeber für durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet ebenso für Schäden, die aufgrund einer mindestens leicht fahrlässigen Pflichtverletzung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Abwicklung des Veröffentlichungsauftrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Zweckes des Vertrages gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut, eingetreten sind. Dabei ist die Verpflichtung zur Leistung von Schadensersatz - mit Ausnahme von der Haftung für Vorsatz und schuldhafte Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Weitergehende Schadensersatzansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen.

Der vorstehende Haftungsausschluss bzw. die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter sowie sonstigen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.

Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Bei höherer Gewalt und Streik wird der Verlag von der Verpflichtung zur Erfüllung des Auftrages frei.

11. Berechnung / Zahlung

Die vom Verlag genannten Preise sind Nettopreise zzgl. der jeweils geltenden Umsatzsteuer.
Die Rechnungsforderung des Verlages wird mit Erhalt der Rechnung durch den Auftraggeber zur Zahlung fällig. Nach Ablauf einer Frist von 14 Tagen seit Rechnungserhalt gerät der Auftraggeber in Verzug, ohne dass es einer gesonderten Mahnung oder Verzugsetzung bedarf.

Der Auftraggeber behält es sich vor, Vorauszahlung zum Termin des Veröffentlichungsschlusses zu verlangen.
Der Verlag behält es sich vor, weitere Veröffentlichungen von der Bezahlung offener Forderungen abhängig zu machen.
Der Auftraggeber kann gegen Forderungen des Verlages nur mit solchen Ansprüchen die Aufrechnung erklären, die nicht bestritten oder aber rechtskräftig festgestellt sind.

12. Kündigungsfolgen

Erklärt der Auftraggeber vor vollständiger Vertragsabwicklung die Kündigung des Vertrages, so ist der Verlag berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen; er muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er in Folge der Aufhebung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt.

13. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Geestland.

14. Schlussbestimmungen

Vertragssprache ist Deutsch. Auf vertragliche Beziehungen zwischen Verlag und Auftraggeber findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Das UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen.

Kontakt

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf

Individuelle Beratung: Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kommen Sie auf uns zu und lassen Sie sich zu unserem umfangreichen Portfolio beraten. Gerne erstellen wir für Sie eine individuelle Marketing-Kampagne für eine passgenaue Zielgruppenkommunikation zu Entscheidern und Projektverantwortlichen.

Adresse: eLearning Journal - Zum Dorfe 28 - 27628 Hagen im Bremischen
Telefon: +49 (0) 4746 / 72 68 85
eMail: christian.jachens@elearning-journal.de
mathias.fleig@elearning-journal.de
philipp.hess@elearning-journal.de