



WERDEN SIE ALLEINIGER SPONSOR:
Exklusiver Heft-Beilager - DIN A2-Poster
eLearning Entscheidungsmatrix



2019/2020

Strategie, Konzeption, Didaktik:

eLearning-Innovationen im Praxiseinsatz

- Best Practice
- Handlungsempfehlungen
- Testberichte

Redaktions-Hotline:
04746/ 72 68 85

TITELTHEMA

eLearning-Entscheidungsmatrix: Welche Methode ist für welchen Bedarf geeignet?

Für die Gestaltung digitaler Lerninhalte steht der Personalentwicklung heutzutage eine große Bandbreite verschiedener Methoden von den klassischen Web Based Trainings über Videotrainings bis hin zu „Newcomern“ in der Form von VR und AR zur Verfügung. Doch mit der Fülle der Möglichkeiten kommt auch die Qual der Wahl, denn die Methoden haben verschiedene Vor- sowie Nachteile, erfordern andere Kompetenzen bei der Konzeption, Produktion sowie Durchführung und können sich unterschiedlich auf die Motivation sowie Akzeptanz der Lerner auswirken. Dadurch kann die Auswahl der geeigneten Methode für einen konkreten Bedarf den Erfolg einer Lerneinheit beeinflussen.

Im Praxisratgeber wird die Redaktion des eLearning Journals diese Thematik als Titelthema aufgreifen. In einem Leitartikel werden die Stärken, Schwächen sowie optimalen Einsatzgebiete gängiger eLearning-Methoden analysiert und in Form einer doppelseitigen Entscheidungsmatrix bildlich sichtbar gemacht, um eine Orientierungshilfe bei der Auswahl der passenden Methode zu bieten.



SCHWERPUNKT

Künstliche Intelligenz: Wie kann KI in der Personalentwicklung erfolgreich eingesetzt werden?

Kaum ein Trend soll die Arbeitswelt in den kommenden Jahren so stark verändern wie die Künstliche Intelligenz. Mit zunehmender Reife und Verbreitung haben intelligente Algorithmen das Potential viele Routineaufgaben zu automatisieren, bestehende Geschäftsmodelle weiter zu personalisieren und möglicherweise ganze Berufszweige obsolet zu machen. Auch für die Personalentwicklung verspricht KI interessant zu sein und erste Ansätze wie Lernbots oder Adaptive Lernsysteme sind bereits im Markt sichtbar.

Im Praxisratgeber gibt das eLearning Journal einen Überblick über den aktuellen Status von KI in der betrieblichen Bildung und beleuchtet, ob und wie sich der Einsatz auch heute schon lohnen kann.

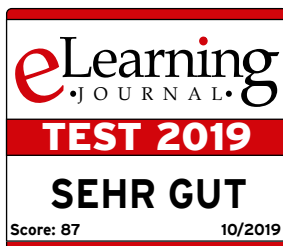


Entwurf REDAKTIONSPLAN



TESTBERICHTE

eLearning-Software und Infrastruktur im Praxistest



Die Auswahl an verfügbaren eLearning-Produkten ist groß, die Übersicht daher oft schwer. Mit der Testreihe „eLearning Test“ bietet die Redaktion des eLearning Journals deshalb regelmäßig eine Orientierungshilfe im Markt. Im Rahmen des Praxisratgebers lädt das eLearning Journal

wieder max. 5 Anbieter zur diesjährigen Testreihe ein und wird sowohl eLearning-Szenarien als auch Infrastruktur aus den Portfolios der Anbieter ausführlich testen und bewerten. Die Ergebnisse werden in der Form eines zweiseitigen Testberichts im Praxisratgeber veröffentlicht und das Testergebnis den beteiligten Anbietern als Siegel für die eigene Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt.

Testvorschläge können mit der Redaktion abgestimmt werden.

RUBRIKEN

TITELTHEMA:

eLearning-Entscheidungsmatrix:

Orientierungshilfe für die Auswahl der passenden eLearning-Methode

SCHWERPUNKT-THEMEN:

Künstliche Intelligenz:

Ein aktueller Überblick über die Möglichkeiten und Potentiale von KI in der Personalentwicklung

Learning Experience Design:

Wie kann eLearning für den Lerner ansprechend gestaltet werden?

FACHARTIKEL:

Personalisiertes Lernen:

Welchen Einfluss kann ein personalisiertes Lernangebot auf die Motivation der Mitarbeiter haben?

Micro Learning:

Do's and Don'ts für eine erfolgreiche Konzeption von Micro Learning

Selbstbestimmtes Lernen:

Wie können Unternehmen selbstbestimmtes Lernen unterstützen?

Stellenausschreibung - eLearning Professional:

Über welche Kompetenzen muss eigentlich ein eLearning Professional verfügen?

BEST PRACTICE:

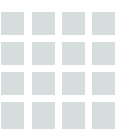
Unternehmen berichten von aktuellen Projekten

TESTBERICHTE:

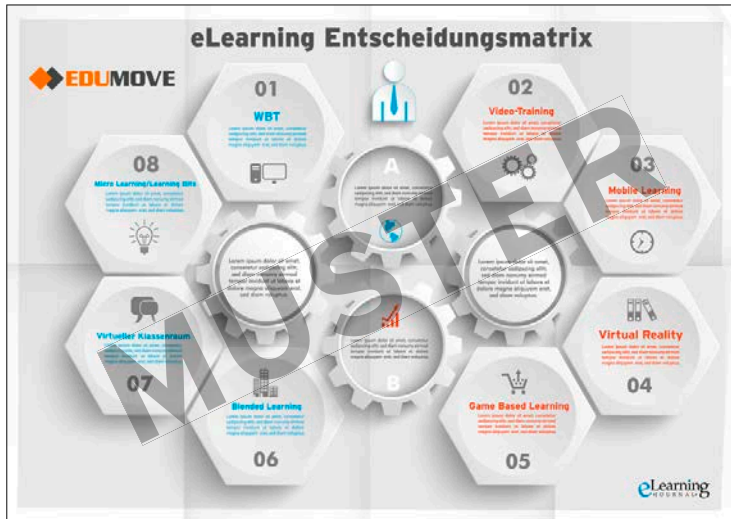
5 eLearning-Tools und -Szenarien im Praxistest

eLearning BranchenGUIDE:

Wegweiser für die deutschsprachige eLearning-Landschaft



Ihre Werbung im Praxisratgeber 2019/2020



Exklusiver Heft-Beiliger - DIN A2-Poster:

- Gebrandetes DIN A2-Poster „eLearning Entscheidungsmatrix“ in der gesamten Auflage
- 2.500 zusätzliche Poster für eigene Marketingzwecke und -auftritte

Einmalig buchbar
9.500 € zzgl. ges. MwSt.

Crossmediale Veröffentlichung

Advertorial: (2/1 Seiten - ca. 7500 Zeichen)

- **Print-Veröffentlichung: 2.000 €** zzgl. ges. MwSt. (Im eLearning Journal-Themenheft: Praxisratgeber 2019/2020)
- **Online-Veröffentlichung: 1.000 €** zzgl. ges. MwSt. (Auf www.eLearning-Journal.de - 30.000 Leser im Monat)
- **Newsletter-Veröffentlichung: 480 €** zzgl. ges. MwSt. (Im eLearning Journal-Newsletter - 20.000 Abonnenten)

Jetzt im Paket
buchen für nur
2.500 € zzgl. ges. MwSt.

eLearning JOURNAL-TEST

TEST 2019 SEHR GUT

Score: 87 10/2019

BEWERTUNG

Prüfung von der Exam-Grid

Technik ★★★★★

Benutzer ★★★★★

Score: 88 SEHR GUT

Testberichte: Nachnutzungsrechte für Testergebnisse und Testsiegel

- Redaktioneller, crossmedialer Testbericht zu einem Produkt Ihrer Wahl
- Testsiegel kann für einen Zeitraum von 2 Jahren ohne Einschränkungen werblich genutzt werden

NUR JETZT: Aktionsrabatt
auf Anfrage

WERBUNG

Christian Jachens
Tel.: +49 (0) 4746 / 72 68 85
eMail: christian.jachens@elearning-journal.de

REDAKTION

Mathias Fleig
Tel.: +49 (0) 4746 / 72 68 85
eMail: mathias.fleig@elearning-journal.de