



Crossmediale Veröffentlichung
Ihres Advertorials - PRINT+ONLINE.

2019/2020

LMS, Autorentools & Co.:

Bildungstechnologien im Überblick

- Marktübersicht
- Praxisratgeber
- Branchenguide

Redaktions-Hotline:
04746/ 72 68 85

TITELTHEMA

Das LMS der Zukunft

Das LMS ist tot, lange lebe das LMS! Über die Jahre wurde aus verschiedensten Gründen immer wieder gerne das Ende von LMS vorhergesagt. Jedoch scheinen Learning Management Systeme bis heute zumindest im deutschsprachigen Raum nichts von ihrer Relevanz verloren zu haben, denn neue technische Möglichkeiten und veränderte Rahmenbedingungen haben bisher nicht zum Aussterben, sondern vielmehr zur Weiterentwicklung von LMS geführt. Und durch die fortlaufende Digitalisierung bleibt der Innovationsdruck für LMS-Anbieter weiterhin bestehen. Wie könnte sich daher der LMS-Markt in den kommenden entwickeln?

Im Rahmen des Themenhefts wirft die Redaktion des eLearning Journals einen Blick auf aktuelle Entwicklungen, Trends und Innovationen im Bereich der Learning Management Systeme und untersucht deren Relevanz und Potential für die kommenden Jahre.

Begleitend lädt das eLearning Journal ausgewählte LMS-Anbieter dazu ein, ihre Einschätzungen und Prognosen über das „LMS der Zukunft“ vorzustellen.



MARKT

10 Tipps bei der LMS-Auswahl

Die Auswahl und Anschaffung eines Learning Management Systems ist für ein Unternehmen eine Entscheidung mit weitreichenden und langfristigen Folgen. Als zentrale Infrastruktur prägt ein LMS die Lernprozesse in einem Unternehmen und kann sich als primärer Zugang zu den Lerninhalten maßgeblich auf die Akzeptanz der Mitarbeiter auswirken. Gleichzeitig ist ein Systemwechsel aus Kosten- und Ressourcengründen aufwendig und dementsprechend schwierig. Im Themenheft gibt die Redaktion des eLearning Journals deshalb 10 Tipps, welche Unternehmen bei der LMS-Auswahl unterstützen können.

Quo Vadis, Autorentools?

Immer öfter verfügen moderne LMS bzw. LCMS über die Möglichkeit über eine Plattform nicht nur Lernprozess zu managen, sondern auch Lerninhalte zu produzieren und pflegen. Daher stellt sich die Frage, welche Daseinsberechtigung eigentlich dedizierte Autorentools haben, wenn doch LCMS auch die Eigenproduktion von eLearning ermöglichen. Im Kaufberater untersucht das eLearning Journal diese Frage und stellt die Vorteile sowie Alleinstellungsmerkmale von Autorentools vis-à-vis LCMS zusammen.

Neue Trends unter Bildungstechnologien

Im Themenheft gibt das eLearning Journal einen Überblick über relevante Bildungstechnologien und stellt ausgewählte Anbieter aus diesem Bereich vor. Geplanten Bildungstechnologien sind u.a.:

- Virtuelle Klassenzimmer
- Chatbots
- Talent Management Systems
- Assessment
- Whiteboards



Entwurf REDAKTIONSPLAN



KAUFBERATER

Marktübersicht LMS & LCMS 2018/19

Weltweit ist das Angebot an LMS riesig und auch im deutschsprachigen Raum ist der Markt an Lernmanagementsystemen unübersichtlich. Seit 6 Jahren aktualisiert und erweitert die Redaktion des eLearning Journals seine umfassende Marktübersicht zu LMS & LCMS im deutschsprachigen Raum und bietet damit eine umfangreiche Orientierungshilfe für Unternehmen, Organisationen und Hochschulen.

Marktübersicht Autorentools 2018/19

Die Eigenproduktion von eLearning-Szenarien verspricht viele Vorteile wie beispielsweise geringere Kosten und ist in deutschsprachigen Unternehmen zunehmend im Vormarsch. Doch welches Autorentool eignet sich für welche Bedarfe? Das Angebot reicht von schlankeren Systemen mit einfacher Bedienung bis hin zu umfangreichen Autorentools mit einer Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. Die Marktübersicht des eLearning Journals hilft bei der Auswahl des passenden Produkts.

RUBRIKEN

TITELTHEMA:

Das LMS der Zukunft:

Ein Überblick über Trends, Innovationen und Entwicklungen im LMS-Markt

MARKT:

10 Tipps für die LMS-Auswahl:

Das eLearning Journal präsentiert eine Checkliste für den LMS-Ein- und -Umstieg

Quo Vadis, Autorentools?:

Welche Vorteile und Mehrwerte bieten eigenständige Autorentools?

Bildungstechnologien im Überblick:

Das eLearning Journal stellt relevante Bildungstechnologien und deren Anbieter vor

BEST PRACTICE:

Unternehmen berichten von ihren Erfahrungen mit LMS und Autorentools

KAUFBERATER:

Marktübersicht LMS/LCMS:

80 LMS und LCMS aus dem deutschsprachigen Raum in der Übersicht

Marktübersicht Autorentools:

35 Autorentools für die Eigenproduktion von eLearning

eLearning BRANCHEN GUIDE:

Wegweiser für die deutschsprachige eLearning Landschaft.

eLearning TEST:

Die Redaktion des eLearning Journals testet im Themenheft exklusiv Bildungstechnologien.



Ihre Werbung im Kaufberater & Markt 2019/2020

engram GmbH **Virtual Reality in der Sparkassen-Beratung**

Der eLearning-Markt ist oftmals sehr technikfokussiert und neue Methoden versprechen in regelmäßigen Abständen neue Anwendungsmöglichkeiten für die betriebliche Bildung. Während vor einigen Jahren noch Mobile Learning die neue Technologie der Branche war, so wird dank weitgehender Marktreife das Thema „Virtual Reality“ neben der Umhaltungsbranche zunehmend auch für die betriebliche Bildung interessant. Wie der Einsatz von VR in der Praxis aussehen kann, zeigt das neue VR-Projekt „view“ der engram GmbH.

Der Begriff Virtual Reality bezieht sich auf eine vom zugewiesenen, dreidimensionalen Simulation, in der der Nutzer interaktiv keine Grenzen, um einen möglichst hohen Grad an Immersion zu erzeugen. Durch die Technologie werden virtuelle Umgebungen in der Form von separaten Head-Mounted-Displays zum Einsatz. Diese separaten Brillen isolieren keine Bilder vor dem Auge, um zwei Bilder aus unterschiedlichen Perspektiven darzustellen und dadurch für den Nutzer einen räumlichen Eindruck zu erzeugen. Die Brillen erzeugen auf der Kopfbedeckung der Nutzer, was eine 360-Grad-Sicht ermöglicht und dadurch das Gefühl vermittelt, sich tatsächlich an einem virtuellen Ort zu befinden.

view – das Serien-VR-Head-Mounted-Display für Sparkassen

Genau diese Eigenschaften von VR sollen in dem Projekt „view“ der engram GmbH zusammen mit dem Projektteam Sparkassen-Punkt und -Zentren.

NACHFRAGE
Interview mit Jens Wunderlich, Geschäftsführer der engram GmbH

Learning Journal: Guten Tag, Herr Wunderlich. Welche Vorteile hat Virtual Reality aus Ihrer Sicht gegenüber anderen eLearning-Methoden wie etwa Blended Learning oder ein Web-Based Training?

Jens Wunderlich: Ich sehe Lernen mit Hilfe von Virtual Reality, zum Beispiel mit einer VR-Brille, nicht als vollständigen Ersatz zu Blended Learning oder Web-Based Training, sondern als sehr sinnvolle Ergänzung. Mit VR lernen besteht ganz neue Möglichkeiten, die Sinne der Lernenden anzusprechen und viel eindrücklicher zu machen. Die so vermittelten Lerninhalte werden durch das Lernen besonders ausgeprägt und können später viel besser abgerufen werden.

Learning Journal: Inwiefern schätzen Sie das Potenzial für VR in der betrieblichen Weiterbildung?

Jens Wunderlich: Ich schätze das Potenzial für VR in der betrieblichen Weiterbildung als sehr groß ein. Content für VR wird in Zukunft immer mehr entwickelt und produziert werden. VR-Brillen werden im Laufe der nächsten Jahre als Informationsmedium von sehr breiter Reichweite nicht nur für Spiele, genutzt werden. Dadurch wird es auch ein Lernmedium für den Arbeitgeber effizient, schnell und nachhaltig. Nicht jedes Problem in VR angefasst werden. Das wird es daraufhin als weiteres, interessantes Lernmedium etablieren.

Learning Journal: Wie wird sich die VR-Technologie in der betrieblichen Weiterbildung im nächsten Jahr entwickeln?

Jens Wunderlich: Die VR-Technologie wird sich in den nächsten Jahren weiterentwickeln und sich als Informationsmedium etablieren. Die VR-Brillen werden im Laufe der nächsten Jahre als Informationsmedium von sehr breiter Reichweite nicht nur für Spiele, genutzt werden. Dadurch wird es auch ein Lernmedium für den Arbeitgeber effizient, schnell und nachhaltig. Nicht jedes Problem in VR angefasst werden. Das wird es daraufhin als weiteres, interessantes Lernmedium etablieren.

Learning Journal: Wie wird sich die VR-Technologie in der betrieblichen Weiterbildung im nächsten Jahr entwickeln?

Jens Wunderlich: Die VR-Technologie wird sich in den nächsten Jahren weiterentwickeln und sich als Informationsmedium etablieren. Die VR-Brillen werden im Laufe der nächsten Jahre als Informationsmedium von sehr breiter Reichweite nicht nur für Spiele, genutzt werden. Dadurch wird es auch ein Lernmedium für den Arbeitgeber effizient, schnell und nachhaltig. Nicht jedes Problem in VR angefasst werden. Das wird es daraufhin als weiteres, interessantes Lernmedium etablieren.

Learning Journal: Wie wird sich die VR-Technologie in der betrieblichen Weiterbildung im nächsten Jahr entwickeln?

Jens Wunderlich: Die VR-Technologie wird sich in den nächsten Jahren weiterentwickeln und sich als Informationsmedium etablieren. Die VR-Brillen werden im Laufe der nächsten Jahre als Informationsmedium von sehr breiter Reichweite nicht nur für Spiele, genutzt werden. Dadurch wird es auch ein Lernmedium für den Arbeitgeber effizient, schnell und nachhaltig. Nicht jedes Problem in VR angefasst werden. Das wird es daraufhin als weiteres, interessantes Lernmedium etablieren.

Advertorial: (2/1 Seiten - ca. 7500 Zeichen)

Print-Veröffentlichung: 2.000 € zzgl. ges. MwSt.
(In eLearning Journal-Themenheft: Kaufberater & Markt 2019/2020)

Online-Veröffentlichung: 1.000 € zzgl. ges. MwSt.
(Auf www.eLearning-Journal.de inkl. Newsletter-Beitrag)



Jetzt im Paket buchen für nur 2.500 € zzgl. ges. MwSt.

Marktübersicht - LMS

TCmanager® LMS - SoftDeCC Software GmbH

Anbieter: SoftDeCC Software GmbH
Release: V16.1
Zielgruppe: Personalentwicklung, Corporate Learning, Trainingszentren
Verbreitung: 90 Installationen mit über 600.000 Lernenden (DACH), weltweit weiters 30 Installationen mit über 600.000 Lernenden
Nutzungsmodelle: LMS Lizenzen: pro named User, Concurrent User, Kennzahlen; für eLearning-Plattform und Webcourses, Jahreslizenzen, Entwicklungslizenz
Stärke des LMS: praxisoptimiertes Funktionsspektrum, kontinuierliche Weiterentwicklung, hervorragende Integrationsfähigkeit
Support: 24/7 Support

Bildungscontrolling
Auf Knopfdruck stehen über 500 Auswertungen. Weitere Reports werden zusammengestellt und nach Maßgabe fortgeschritten werden. Ergebnisse werden z.B. über Dashboards übertragen oder werden in Excel exportiert.

Lernplattform
TCmanager Trainingsportale und Lernplattform steuern mit individuellen Funktionsumfang zielgruppenoptimiert Mitarbeitern, Führungskräften, Trainern oder externen Handels- und Servicepartnern zur Verfügung. Buchungs- und Genehmigungsprozesse oder Inhalte werden zentral und damit aufwandsarm über TCmanager® gepflegt. Ihr Schulungsangebot wird auf Knopfdruck im Internet oder Lernportalen veröffentlicht.

Präsentation und Testinstallation
Prüfen Sie TCmanager® ausgiebig mit einer Testinstallation - für Ihre fundierte Entscheidung ohne Risiko! Vereinbaren Sie jetzt Ihre persönliche und unverbindliche TCmanager® Präsentation in Ihrem Hause oder per Online-Demo. Wunschtermin und Beratung unter 089 / 890 678 30 oder info@softdecc.com.

Ihr erweiterter Eintrag in der Marktübersicht

Erweiterter Eintrag in der Marktübersicht: (1/2 Seite ca. 2000 Zeichen)

Aktionspreis: 750 € zzgl. ges. MwSt.

Full-Service Anbieter **IM|S**

MACH ES ZU DEINEM TOOL
DIE MÄCHTIGSTE AUTORENLÖSUNG

Medien
- Online-Trainings (WebU)
- Open-Source-Learning
- Mixed-Reality

Didaktik
- Repetition von Trainings
- Consulting
- Webinars

Software
- Learning Management System
- Automatisch

FAST TRAIN
EVOLUTION³
SATELLITE
CBTL THE WORLD OF E-LEARNING

BESUCHEN SIE UNS AUF DER LEARNTREC IN HALLE 1 AM STAND C20

QR Code

1/1 Seite Anzeige im Print:

Aktionspreis: 950 € zzgl. ges. MwSt.
Platzierungen (z. B. Umschlag) sind gegen Aufpreis und nach Absprache möglich.